

wanderlust

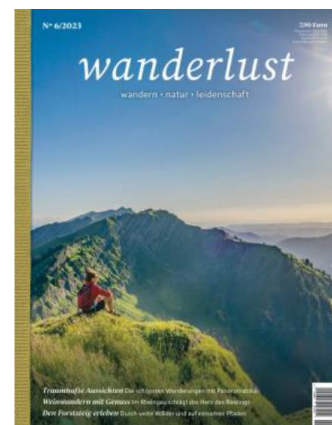
wanderlust steht für eine andere Art des Wanderjournalismus – weg von allgemeinen Tourenbeschreibungen hin zu Reportagen und Hintergrundberichten mit großem Mehrwert für Wanderfreunde. **wanderlust** verbindet seriösen Journalismus mit emotionaler Optik und zukunftsweisenden Visionen.

Leserschaft: Naturverbundene, reisefreudige Wanderer, für die Bewegung und Genuss eine erlebnisreiche Tour ausmachen.

Druckauflage: 50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Verkaufte Auflage: 32.715 Exemplare (Verlagsangabe)

Erscheinungsweise: 5 x pro Jahr



Termine 2026

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Termin	Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Termin
2	31.03.2026	27.02.2026	04.03.2026	5	01.09.2026	31.07.2026	05.08.2026
3*	05.05.2026	03.04.2026	08.04.2026	1/27	24.11.2026	30.10.2026	06.11.2026
4	07.07.2026	05.06.2026	10.06.2025				

* mit redaktionellem Reise-Special „Wander Urlaub 2026“ (jährlicher Beihefter mit Kopfüberstand)

Formate & Preise 2026 alle Preise zzgl. MwSt.

Klassische Anzeigenformate 4c							
	Satzspiegel	Anschnitt*	Euro		Satzspiegel	Anschnitt	Euro
Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe		Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
1/1	195 x 256	225 x 290	6.400,-	1/4 hoch quer Eck	38 x 256 195 x 50 95 x 123	53 x 290 225 x 69 110 x 142	1.950,-
1/2 hoch quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	3.900,-	1/8 quer	195 x 27	-	895,-
1/3 hoch quer	57 x 256 195 x 74	72 x 290 225 x 93	2.500,-				

* allseitig 3 mm Beschnitt

Sonderwerbeformen

PR on top: ab 1/2 Seite Anzeige + **gratis** 1/2 Seite PR

Touristik-Promotion: ab 1/1 Seite Anzeige + **gratis** 2 Seiten PR (Infos S. 2)

Touristik-Special: Preise auf Anfrage (Infos S. 2)

Advertorial:
1/2 Seite in redaktioneller Aufmachung = 2.800 €
1/1 Seite in redaktioneller Aufmachung = 5.120 €

Druckunterlagen

Sie liefern: Text, Bild/Katalogabbildung und Logo

Wir übernehmen: Gestaltung und Druckvorlage

Agenturen: Wir gewähren Agenturprovision (AE), unter der Voraussetzung, dass die Agentur Vollunterlagen liefert.

