

„Wandern, Radfahren & Aktiv-Urlaub“

Digitales Urlaubs-Magazin

Ihr Advertorial wird als **interaktiver und inspirativer Reisebeitrag** eingebunden und verbindet **Storytelling mit direkter Klick- und Interaktionsmöglichkeit**:

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot oder Reise-Tipp
- ✓ Direkte Weiterleitung zu Ihrer Website & Social-Media-Kanälen
- ✓ Interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder) zur emotionalen Inspiration
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei für einen vertiefenden Einblick
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin zur Conversion-Unterstützung

Ihr Vorteil: Sie erreichen eine reiseaffine Zielgruppe genau in der Inspirations- und Planungsphase und führen diese direkt zu Ihrem Angebot.



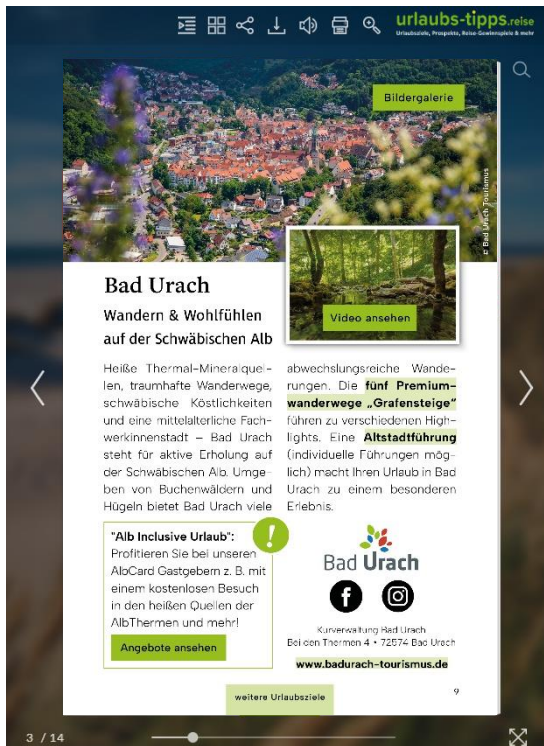
Crossmediale Bewerbung:

- **Boost 1:** über Social Ads auf Facebook & Instagram
- **Boost 2:** über Native Ads auf reichweitenstarken Online-Portalen wie [fitforfun.de](https://www.fitforfun.de), [tour.de](https://www.tour.de), [bike.de](https://www.bike.de), [vital.de](https://www.vital.de), [alpin.de](https://www.alpin.de), [focus.de](https://www.focus.de), [surf-magazin.de](https://www.surf-magazin.de) und weitere Seiten
- **Boost 3:** Teaserplatzierung auf der Startseite von [urlaub-tipps.reise](https://www.urlaub-tipps.reise)

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting

Mindestens
2.000
garantierte
Seitenaufrufe
pro Kunde!



Für 2.000 garantierte Advertorial-Aufrufe

sichern Sie sich planbare und messbare Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.

Optional: Online-Gewinnspiel zur Leadgenerierung für zzgl. 190 €

Starttermin I: 21. März 2026

(Buchungen bis 19. März)

Starttermin II: 22. August 2026

(Buchungen bis 10. August)

Hier klicken, um
ein Beispiel anzusehen