

# Zeitschrift für Familien 2026

## familie&CO Die Familienzeitschrift

familie&co ist Deutschlands große Familienzeitschrift!

**Zielgruppe:** Ca. 20. – 45. J. Väter, Mütter, Familien mit Kindern von 3 bis 12 Jahren

**Verteilung über:**

Ärzte: bis zu 18.000 Kinder-, Frauen-, Hausärzte und Apotheken.

Es handelt sich nicht um einen Lesezirkel, sondern Produkte zur Mitnahme (aktive Selbstbedienung). Das Magazin erhält eigene Displays, Tisch- und Tresenauslagen.

Aufgrund der Mitnahme des Magazins in den eigenen Haushalt wird eine vergleichbare Präsenz in der Familie erreicht, wie im Abonnement

**Auflage:** 145.000 Exemplare, davon 80.000 e-Paper



**Themen Advertorials**  
nähere Informationen finden  
Sie auf der Rückseite

### Erscheinungstermine 2026

Heft Nr.	Erstverkaufstag	AS/DU Termin	Heft Nr.	Erstverkaufstag	AS/DU Termin
2	05.02.2026	15.12.2025	8	06.08.2026	15.06.2026
3	05.03.2026	12.01.2026	9*	03.09.2026	13.07.2026
4*	02.04.2026	09.02.2026	10	08.10.2026	17.08.2026
5	07.05.2026	16.03.2026	11	05.11.2026	14.09.2026
6	04.06.2026	13.04.2026	12*	01.12.2026	12.10.2026

\*Diese Ausgaben erscheinen mit Schwerpunkt „Reise“

### Formate & Preise 2026 Alle Preise in € und zzgl. MwSt.

Freistehende Anzeigenformate <small>+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten</small>			
Seitenteile	Anschnitt B x H	Satzspiegel B x H	Preis
1/1	210 x 265	184 x 234	21.600 €
1/2 hoch quer	100 x 265 210 x 128	85 x 234 184 x 111	10.800 €
1/3 hoch quer	65 x 265 210 x 80	50 x 234 184 x 63	7.200 €
1/4 hoch quer	55 x 265 210 x 70	40 x 234 184 x 53	5.400 €
2-spaltig	100 x 128	85 x 111	

  

Themen-Advertorials			
Seitenteile	Anschnitt B x H	Preis	
1/1	210 x 265	5.200 €	x
1/2 hoch quer	100 x 265 210 x 128	2.750 €	x

Stand 12.11.25 / Änderung und Irrtum vorbehalten

# Advertorials

Die Familienzeitschrift **familie&CO**

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Kostensatz
1/1	Normal	Innenteil	210 x 265	5.200 €
1/2	Normal	Innenteil	H: 100 x 265 / Q: 210 x 128	2.750 €

Auf Wunsch kann das Themen-Advertorial als auflockerndes Element ein Gewinnspiel beinhalten.  
Wir empfehlen eine crossmediale Verlängerung des Advertorials im digitalen „family weekly“ mit zusätzlichen 110.000 Lesern

## Muster-Themen-Advertorial:

**Kaba**  
Zu Hause ist da, wo Kaba ist.  
Kaba - Der Geschmack von Zuhause  
Für kleine Rituale und große Familienmomente

**AHORN SEEHOTEL TEMPLIN**  
EUER URLAUB IN DER UCKERMARK  
Das AHORN Seehotel Templin liegt direkt am Lübbesee und verspricht Erholung und Spaß mitten in der Natur – ob Baden, Radfahren oder Toben.  
In dem Familienhotel in Brandenburg mit 409 Zimmern warten unzählige Freizeitmöglichkeiten auf euch. Auf in ein unvergessliches Abenteuer am See!

**FREIZEIT IM FREIEN**  
• Badestrand • Fuß- & Basketball  
• Spielplatz • Biken • Minigolf  
• Wandern • Beachvolleyball  
• Streichelgehege • uvm.

**FREIZEIT IM HOTEL**  
• Innen-Pool • Freizeitprogramm  
• hoteleigenes Kino • Games World  
• YOKI AHORN Tobe-Paradies  
• Tischtennis • uvm.

**WICHTIGES FÜR KINDER & FAMILIEN:**  
Sommercamp  
07.07.2025 | 28. - 31.08.2025  
für Kinder von 6-12 Jahren mit Training und Spaß am Wasser und an der Natur.

**FÜR MEHR INFOS SCANNE!**

[www.ahorn-hotels.de/templin](http://www.ahorn-hotels.de/templin)

Die Umsetzung des Advertorials erfolgt durch die Redaktion im „Look & Feel“ der Zeitschrift auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten detaillierten Briefings, sowie Bild- und Textmaterials.  
Die Korrekturschleifen sind auf zwei beschränkt.

### Anlieferung und Umsetzung

Die Umsetzung der Themen-Advertorials erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials.  
Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang gegenüber den Themen-Advertorials.  
Auf Wunsch können Themen-Advertorials auch seitens des Inserenten erstellt werden (Preise auf Anfrage).  
Bei Gewinnspielen sollte der Wert der ausgelobten Gewinne über 300,- € liegen.  
Die Gewinnerbenachrichtigungen und der Aussand der Gewinne erfolgt über den Inserenten.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2026; zzgl. gesetzl. MwSt.