

familie&CO
Die Familienzeitschrift

familie&co ist Deutschlands große Familienzeitschrift!

Die gesamte Auflage von 215.000 Ex. erreicht ab 2020 streuverlustfrei die Leserschaft der Eltern mit Kindern im Kindergarten- und Grundschulalter.

Verteilung über /aktive Mitnahme:

Kinderärzte: 5.400, Frauenärzte: 4.500, Hausärzte: 8.000, Apotheken: 700



familie&CO - das Sommer-Gewinnspiel-Extra

Im Sommer-Gewinnspiel-Extra stehen die Produkte im Vordergrund und werden von der familie&co-Redaktion im „look&feel“ von familie&co auf halben, ganzen oder Doppelseiten in Szene gesetzt. Die Gewinnspiel-Strecke ist als eigene Rubrik fest im Magazin integriert und findet damit in der Gesamtauflage von familie&co statt (Auflage 200.000 Exemplare).

Parallel werden alle Gewinnspiele aus der Gewinnspiel-Strecke crossmedial im Infoletter von familie&co veröffentlicht (65.000 Empfänger).

familie&CO

(Auflage: 215.000 Exemplare, davon 45.000 e-Paper)

+

3x im Infoletter

(je 65.000 Empfänger online)



Erscheinungstermin Print-Magazin: 12. August 2021

Erscheinungstermin Infoletter: 12.+19.+26. August 2021

Buchungsschluss: 11. Juni 2021

DU-Schluss: 18. Juni 2021

Darstellung:

Gewinnspiel-Extraseiten in der Gesamtauflage von familie&co, erstellt von der Redaktion.

Opulente und prominente Produktdarstellung. Im Infoletter Text bis 4.000 Zeichen und bis zu 4 Grafiken.

Formate & Preise Alle Preise in € und zzgl. MwSt.

Freistehende Anzeigenformate*			
Seitenteile	Format	Preis	Zum Vergleich: Mediawert
2/1	420 x 265	3.450 €	42.895 €
1/1	210 x 265	1.950 €	21.595 €
1/2 quer	210 x 128	1.100 €	14.395 €

Sonderkonditionen

Die Konditionen gelten speziell für das Gewinnspiel-Extra und liegen ca. 90% unter den regulären Anzeigenpreisen.

Der Wert der ausgelobten Gewinne sollte je Gewinnspiel über 300 € liegen.