

Kennzahlen

Titel	Süddeutsche Zeitung
Erscheinungstag	Donnerstag (redaktioneller Reiseteil) Samstag (Reisemarkt ohne Redaktion)
Anzeigenschluss	Donnerstagsausgabe: Di. 9 ⁰⁰ Uhr Samstagsausgabe: Do. 12 ⁰⁰ Uhr
Verkaufte Auflage	Donnerstag: IVW I II/2020: 289.845 Ex. inkl 88,222 e-Paper Samstag: IVW I II/2020 389.396 Ex. inkl 91.269 e-Paper



mm-Preise	Donnerstag		Samstag			Reise-Doppel (Sa.+Do. / Do.+Sa.)		
sw + 4c	9,50 €		11,40 €			15,90 €*		
Kleinanzeigen bis 25mm	5,65 €		5,65 €			8,30 €*		
Spaltenbreiten	Anzeigen	1sp. 45 mm	2sp. 91,5 mm	3sp. 138 mm	4sp. 184,5 mm	5sp. 231 mm	6sp. 277,5 mm	7sp. 324 mm
	Textteil	1sp. 58,5 mm	2sp. 121 mm	3sp. 183,5 mm	4sp. 246 mm	5sp. 308,5 mm	6sp. 371 mm	
Rabatte	12 Anzeigen (oder 5.000mm) 10 %		24 Anzeigen (oder 10.000mm) 15 %			52 Anzeigen (oder 20.000mm) 20 %		

* Das Doppel kann nur innerhalb von sechs Tagen bei gleichem Motiv genutzt werden. Bei Stornierung eines Termins gilt der Einzelpreis.

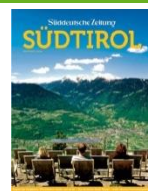
Reisekataloge mit Coupon-Service	Preis pro Feld
Termine	21.01., 11.03., 09.09., 18.11.2021
Anzeigenschluss	14 Tage vor Erscheinen (07.01., 25.02., 26.08., 04.11.)
Festformat	70mm breit/90 mm hoch, 4c (Foto 46mm x 65mm, Text max. 6 Zeilen mit ca. 45 Anschlägen)
Online	4 Wochen Onlinestellung der für das Internet gebuchten Reisekataloge auf www.sz.de/reisekataloge
Rabatte	2 Katalogfelder 5% Rabatt 3 Katalogfelder 7,5% Rabatt 4 Katalogfelder 10% Rabatt
	Print 820 €
	Print + Online 915 €

Sonderwerbformen

Titelkopfanzeige	Festformat: 58,5mm breit/35mm hoch, 4c Donnerstag auf der Titelseite der Rubrik Reise	1.000 €
Advertorials	Angebote auf Anfrage	

Sonderhefte

Die Sonderhefte in der Süddeutschen Zeitung sind eine komplett individualisierte Werbeform, die exklusiv eine Destination, eine Region oder ein ganzes Land präsentieren.
Nähere Informationen und Preise auf Anfrage.



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und gelten für Bäder- und Kurverwaltungen, Fremdenverkehrsämter, Sanatorien, Kliniken, Hotels, Reisebüros und private Ferienwohnungen. Preise laut Preisliste Nr. 83, gültig ab 01.01.2021.
Änderungen und Irrtum vorbehalten. Stand 01.12.2020

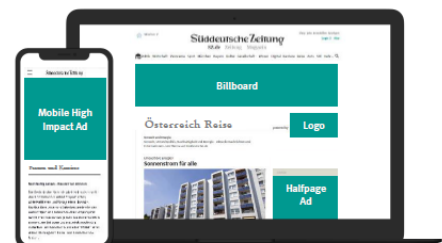
Monat	Datum	Schwerpunkt	AS
Januar	21.01.2021	Reisekataloge (820 € Print / 915 € Print + Online)	07.01.
Februar			
März	11.03.2021	Reisekataloge (820 € Print / 915 € Print + Online)	25.02.
April	29.04.2021	Dresden	15.04.
Mai			
Juni			
Juli			
August			
September	09.09.2021 23.09.2021	Reisekataloge (820 € Print / 915 € Print + Online) Sylt	26.08. 09.09.
Oktober			
November	18.11.2021	Reisekataloge (820 € Print / 915 € Print + Online)	04.11.
Dezember			

Reise in einem bestimmten Land

Themenspezial – Ihr Werbeumfeld auf SZ.de

Präsentieren Sie für **vier Wochen** Ihr **Reise-Land** wie z.B. [Österreich Reise](#) oder [Deutschland Reise](#) exklusiv im Firstscreen und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad / Mobile Banner 2:1* (Online & Mobile)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	50.000 Als**
Halfpage Ad (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top***
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung auf der Themenseite	On Top***
Halfpage Ad (Online & Mobile)	ROS auf SZ.de	100.000 Als**
Preis: 8.500 €		



* Mobile High Impact Ad auf SZ.de, Mobile Banner 2:1 in SZ.de-App
 ** Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.
 *** Keine Garantie auf Reichweiten.
 Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisl. Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

Süddeutsche Zeitung