

Hannoversche Allgemeine

Kennzahlen

Verbreitungsgebiet

Reisebeilage (Ausgabe 111)	Hannoversche Allgemeine Ztg., Neue Presse, Schaumburger Nachrichten, Peiner Allgemeine Zeitung, Aller-Zeitung, Wolfsburger Allgemeine, Schaumburger Zeitung, Schaumburg-Lippische Landes Zeitung,	
Verkaufte Auflage	266.807 Ex. II/2019 lt. Verlag	
Gesamtreisebeilage (Ausgabe 110)	Cellesche Ztg., Die Harke, Nienburg, Walsroder Ztg., Niedersächsisches Tageblatt, Lüneburg, Göttinger Tageblatt (mit Eichsfelder Tageblatt), Täglicher Anzeiger (Holzminden), Seesener Beobachter, Gandersheimer Kreisblatt, Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Deister- und Weserzeitung Hameln, Leine-Deister-Zeitung, Gronau, Neue-Deister- Ztg., Springe	
Verkaufte Auflage	517.133 Ex. II/2019 lt. Verlag	
Anzeigenschluss	Reisetitel: Montag 16 ⁰⁰ Uhr Sonderthemen: Freitag	
Erscheinungstag	Samstag	



mm-Preise	sw		1 ZF		4c		
Reisebeilage (111)	9,34 €		10,44 €		12,97 €		
Reisebeilage (110)	18,36 €		20,72 €		25,85 €		
Spaltenbreiten	1sp. 45 mm	2sp. 92 mm	3sp. 139 mm	4sp. 186 mm	5sp. 233 mm	6sp. 280 mm	7sp. 327 mm - Rhein.Format
Rabatte	6 Anzeigen	5 %	12 Anzeigen	10 %	24 Anzeigen	15 %	52 Anzeigen 20 %

Reisekataloge mit	Couponservice	Agenturpreis	Direktpreis
Termine	11.01., 01.02., 07.03.2020	990,00 €	842,00 €
Anzeigenschluss	10 Werktage vor Erscheinen		
Online	6 Monate		
Format	1sp. / 100 mm (45 mm breit/100 mm hoch), 4c		

Sonderwerbformen	Preis
Reise-Advertorial	
A. Platzierung Titelseite	5.707,00 €
B. Platzierung bestmöglich	5.188,00 €
186 mm b x 250 mm h = 1000 mm gesamt. Sie zahlen nur das Format Ihrer Anzeige: 186 mm b x 100 mm h = 400 mm gesamt.	
Reisetipp der Woche	Sie liefern Ihre vierfarbige Werbeanzeige im Festformat 92 mm b x 90 mm h = 180 mm Anzeige, der Verlag baut für Sie einen Werbeauftritt von insgesamt 300 mm. Ersparnis: 52 % auf den Preislistenpreis!
Festformate in den Anzeigen-Spezial (Termine S.2)	
inkl. 20% Rabatt:	50/1-spaltig (50 mm) 373,60 € 417,60 € 518,80 €
inkl. 25% Rabatt:	50/2-spaltig (100 mm) 700,50 € 783,00 € 972,75 €
inkl. 30% Rabatt:	100/2-spaltig (200 mm) 1.307,60 € 1.461,60 € 1.815,80 €

reisereporter.de – Ihr Partner für starke crossmediale Kampagnen – siehe Rückseite

Frischer Wind für Ihre Werbung: www.reisereporter.de | Beratung: werbung@gallun.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und gelten für Ferienwohnungen, Pensionen, Hotels, Kurverwaltungen, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und Vereinen. Änderungen vorbehalten. Gültig ab 01.10.2019, Stand 07.10.2019.

Monat	Datum	Schwerpunkt	AS
Januar	11.01.2020	Aktuelle Reisekataloge (842 €)	27.12.
	18.01.2020	Reiseziele 2020	10.01.
Februar	01.02.2020	Aktuelle Reisekataloge (842 €)	17.01.
	08.02.2020	Reisen – Wellness & Erholung	31.01.
	22.02.2020	Kurz mal weg	14.02.
März	07.03.2020	Aktuelle Reisekataloge (842 €)	21.02.
	14.03.2020	Reise-Ideen im Frühjahr	06.03.
	28.03.2020	Wohin zu Ostern?	20.03.
April	25.04.2020	Einfach mal raus	17.04.
Mai	09.05.2020	Reisetipps zu Pfingsten	30.04.
Juni	13.06.2020	Ab in den Sommer	05.06.
Juli	04.07.2020	Last-Minute-Urlaub	26.06.
August	29.08.2020	Nach den Ferien ist vor den Ferien	21.08.
September	05.09.2020	Nachsaison genießen	28.08.
	19.09.2020	Bunte Herbstangebote	11.09.
Oktober	10.10.2020	Ferien: Noch Zimmer frei!	02.10.
	24.10.2020	Schön zu jeder Jahreszeit	16.10.
November	14.11.2020	Reisetipps für den Winter und Feiertage	06.11.
Dezember	12.12.2020	Vorfreude auf das Reisejahr 2021	04.12.

reisereporter.de Angebote

Online Advertorial

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Ihrem Logo
- Präsentation der Markenbotschaft in redaktionsähnlichem Format
- Anpassung der Inhalte an das Corporate Design der Webseite durch die Content-Manager des reisereporters
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 12 Monate Auffindbarkeit

3.000 €

Vorteilsangebot Display-Werbung

- Platzierung im attraktiven Reiseumfeld mit Ihrem Logo
- Alle Standardformate buchbar inkl. Targeting-Optionen
- Mobile Content Ad
- Medium Rectangle (Desktop)
- 100.000 Auslieferungen der Werbemittel

1.500 €

Native Story

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Ihrem Logo
- Inhalte werden nach Ihren Wünschen und unter Berücksichtigung Ihrer Kommunikationsziele vollständig von Content-Managern des reisereporters produziert
- Optik und Inhalte werden ähnlich eines redaktionellen Beitrages produziert und bieten den Nutzern einen thematischen Mehrwert
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 12 Monate Auffindbarkeit

5.000 €



20% Crossmedia-Vorteilsrabatt auf den Online-Preis bei Buchung einer Print-Onlinekombination auf dem reisereporter

