

## Reisesonderthemen August 2021



Anzeigenschaltungen im Reiseteil  
sind in allen Titeln wöchentlich möglich!

Nummer für Antwort-Fax: 040 – 21 03 19 11  
Tel.: 040 - 389 007 0 • www.gallun.de

Tageszeitungen	Sonderthema	ET	AS
<b>Hamburger Abendblatt</b> verk. Auflage Sa.: 168.201 Ex., Reiseteil: Sa. <b>Direkt (AE)-Preis/mm: 9,42 € (11,08 €)</b> <b>Festformate: 50/1-20% / 50/2-25% / 100/2-30%</b>	Spontan gebucht - Die Nachsaison genießen mit eig. PR ab 100 mm + 99 € Onlinezuschlag  <b>Sommerangebot (bis 31.08.21) 3 für 2 + 5 für 3</b>	28.08.	13.08. <input type="checkbox"/>
<b>Hamburger Morgenpost</b> verk. Auflage Mo. –Sa.: 34.320 Ex., Reiseteil: Sa. <b>Preise/mm: sw, 45 mm b-Sa.: 4,08 €</b> sw, 38 mm b- Sa.: <b>3,55 €</b>	<b>Festformat: 92 mm b x 50 mm h – Kombitermin Sa. + Mi. = 299 €</b>		
<b>Braunschweiger Zeitung</b> verk. Auflage 172.932 Ex., Reiseteil: Sa. <b>Preis/mm: 4c 9,- € – Mindestgr. 20 mm</b> (+7,74 € Logistik-Zuschlag)	<b>Sommerangebot (bis 31.08.21) 3 für 2 + 5 für 3</b>  Im Herbst an die See	28.08.	24.08. <input type="checkbox"/>
<b>HAZ</b> Hannoversche Allgemeine Zeitung verk. Aufl. 255.373 Ex. , Reiseteil: Sa. <b>Preise/mm: sw 9,52 €, 1ZF 10,64 € / 4c 13,22 €</b> <b>Festformate -20%: 50/1 / 50/2 / 100/2</b>			
<b>HNA</b> Hessische/Niedersächsische Allgemeine <b>Preise/mm: sw/4c: Nord: 372.414 Ex. 13,90 € □</b> West: 382.071 Ex. <b>17,28 € □</b> Mitte: 366.539 Ex. <b>16,08 € □</b> Süd: 333.909 Ex. <b>15,20 € □</b>	Herbsturlaub an Nord- u.Ostsee  <b>Sommer-Aktion: bis 31.08.2021 für Festformate 100 mm u. 50 mm</b>	28.08.	20.08. <input type="checkbox"/>
<b>WAZ Mediengruppe</b> verk. Aufl.: 442.946 Ex., Reiseteil: Sa. + Mi. <b>Preise/mm: Sa. o. Mi.: sw 14,30 €, 4c 19,07 €,</b> <b>Mein Urlaub: 13,50 €, 1/1 S-3.200 €</b>	Tabloid-Beilage Mein Urlaub - Wandern & Aktiv, 13,50€/mm  <b>Sommer-Aktion: 3 für 2 + 5 für 3, bis 31.08.21</b>	27.08.	06.08. <input type="checkbox"/>
<b>mrw-Reisemagazin</b> Münsterland Ztg., Recklinghäuser Ztg., Hellweger Anz., Ruhr Nachr., Dorstener Ztg., Halterner Ztg. verk. Aufl. 189.269 – Reiseteil: Sa., <b>Direkt (AE)-Preis/mm:</b> <b>sw 6,83 € (8,04 €), 4c 8,54 € (10,05 €)</b> <b>Sparformate, z.B. 50/2 oder 100/1 – 586,- € (690,- €)</b>	Herbstliche Wein-u. Wandererlebnisse Reisetipps für den Goldenen Herbst  <b>Sommer-Aktion: 3 für 2 + 5 für 3 + 8 für 4, bis 28.08.21</b>  Städtereisen	07.08.	30.07. <input type="checkbox"/>
<b>REISE-KOMBI KÖLN</b> Stadt-Anzeiger + Rundschau (Sa.), + Express (Fr.), verk. Aufl. 306.846 Ex. Reiseteil: Sa. + Fr., Onlinegeb: 3,50 € für 30 Tage <b>Direkt (AE)-Preis/mm sw: 9,91 € (11,08 €)</b>	<b>Neustart Reise &amp; Urlaub bis Ende 2021 Kölner Stadtanzeiger + Rundschau</b> bis 180 mm Größe: <b>3,00 €/mm</b> (3, 53 €/mm mit AE) + 3,50 € Online- <b>Verlängerung</b> Reisetipp d. Wo. (3 Sp./ 100 m h) 1.650,-€ (mit AE 1.941 €)		<input type="checkbox"/>
<b>Berliner Abendblatt</b> verbr. Auflage 1.353 Mio. Ex. lt. Verlag – Reiseteil: Sa./So., - <b>Preis/mm: sw + 4c 18,00 € , Festformate: 25/2 - 450 €, 35/2 -</b> <b>560 €, 50/2 - 880 €, 100/2 - 1.640 €</b>	<b>wird zum 01.09.2021 komplett eingestellt</b> Herbstvielfalt Die letzten Sonnenstrahlen genießen	07.08.	02.08. <input type="checkbox"/>
<b>REISE-KOMBI-BERLIN*</b> Berliner Zeitung/ Berliner Kurier/ Oranienburger Gen.anz. Reiseteil.: Sa./So. Verk. Aufl.: 175.790 Ex. <b>Preis/mm: sw - 4c 13,00 €</b>	Reiselust - Herbstvielfalt Reiselust - Die letzten Sonnenstrahlen genießen	07.08.	04.08. <input type="checkbox"/>
<b>TAGESSPIEGEL*</b> Reiseteil: So.+ Sa. PNN, verk. Aufl. Mo-So: 135.200 Ex. <b>Preis/mm: Sa.+So: sw - 4c 8 €</b> , PR-Urlaubstipp (58,5 x 100 mm) 810,- €	Reise-Spezial - Ein ganz besonderer Sommer, 1/2 S.- 1.475 €	29.08.	24.08. <input type="checkbox"/>
<b>Berliner Morgenpost*</b> verk. Aufl. Mo-So: 50.205 Ex Reiseteil: So. + Mi. <b>Kombi-Preis/mm: sw + 4c 10,- €</b>	<b>Sommeraktion bis 31.08.2021: 3 für 2, 5 für 3</b>		
<b>SACHSEN-KOMBI</b> Sächsische Ztg. + MoPo am So. + Dresdner Neueste Nachrichten Reichweite 555.900 Leser Reiseteil: Sa. + So. <b>Preis/mm: sw + 4c 11,09 €</b> Mindestgröße: 15 mm	keine Sonderthemen im August		<input type="checkbox"/>

Weiter auf Seite 2

Tageszeitungen	Sonderthema	ET	AS
<b>Freie Presse</b> Chemnitzer Verlag und Druck verk. Aufl. 207.999 Ex., Reisetitel: Samstag <b>Preis/mm: sw - 4c 9,53 €</b> , <b>Fotoanz. 50/2 = 239,- €</b> , <b>Aktion 4 für 3 ganzjährig</b>	Warum in die Ferne schweifen (TH, SA, BR, Franken)	<b>07.08.</b>	04.08. <input type="checkbox"/>
	Den Spätsommer genießen	<b>14.08.</b>	11.08. <input type="checkbox"/>
	Herbstzeit im Norden	<b>28.08.</b>	25.08. <input type="checkbox"/>
	<b>Aktion 4 für 3 ganzjährig</b>		
<b>Mitteldeutsche Zeitung</b> verk. Auflage 145.315 (Mo.-Sa.) – Reisetitel: Fr. <b>Preis/mm: 4c 8,38 €</b>	Senioren auf Reisen	<b>06.08.</b>	03.08. <input type="checkbox"/>
	Von der Küste bis in die Alpen - Zeit für Entspannung	<b>13.08.</b>	10.08. <input type="checkbox"/>
	Spätsommer in Deutschland	<b>20.08.</b>	17.08. <input type="checkbox"/>
	<b>Sommeraktion bis 31.08.21 3 für 2</b>		
<b>RheinMainMedia</b> Reisetitel: Samstag, verk. Aufl.: 151.166 Ex. <b>Preis/mm: 4c 10,95 € Festformat: 50/2sp.= 820,- €</b>	<b>Ferientipps: 2 für 1 10.07. bis 28.08, Preis: 8,43 €/mm</b> <input type="checkbox"/>		
	AS: 2 Tage vor Erscheinen		
<b>Die Welt / Welt am Sonntag*</b> verk. Gesamtaufl.: 412.013 Ex. – Reisetitel: Sa.+So. <b>Preise/mm: Reisetitel/SV: sw 12,- /12,55 €, 4c 15,70/16,25 €</b> ab 10 mm, SV inkl. 30 Tage online <b>Reise-Highlight: 100/2sp., 4c = 1.410,- €</b>	MV: Wohlfühlurlaub (eig. PR)	<b>14./15.08.</b>	09.08. <input type="checkbox"/>
	Erfolgreich Tagen (eig.PR)	<b>21./22.08.</b>	12.08. <input type="checkbox"/>
	Kulinarische Reisen	<b>28./29.08.</b>	19.08. <input type="checkbox"/>
<b>Süddeutsche Zeitung*</b> verk. Gesamtaufl.: Sa. 389.396 Ex., Do. 289.845 Ex, Reisetitel Do. mit Redaktion, Sa. ohne Redaktion <b>Preise/mm: sw + 4c: Sa. 11,40 € , Do. 9,50 €</b> (bis 25 mm 5,65 €)	<i>keine Sonderthemen im August</i>		
<b>Stuttgarter Zeitung*</b> <b>Mein Magazin Reise von Sonntag aktuell</b> verk. Auflage: 698.876 Ex. – Reisetitel: Sa. <b>Preise/mm: sw 14,84 €, 4c 20,92 €</b> ab 10 mm <b>Für Sie entdeckt - 1 Feld (61 x 80 mm) 1.345 €</b>	Der Berg ruft	<b>28.08.</b>	23.08. <input type="checkbox"/>
	<b>Sommeraktion: 3 für 2 bis 300 mm, gültig bis 11.09.21</b>		

**Weitere interessante Werbemöglichkeiten finden Sie auf [www.gallun.de](http://www.gallun.de)**

Termin-, Preisänderungen sowie Irrtum vorbehalten. Alle Preise zuzüglich MwSt.

\***Agenturen:** Die Titel mit Sternchen bitte direkt bei dem jeweiligen Verlag buchen.