

Zielgruppenorientierte Bannerwerbung (Programmatic Display)

Vollautomatischer und individualisierter Ein- und Verkauf von Werbeflächen (Online-Werbemittel, z.B. Banner) in Echtzeit. Es werden gezielt auf den User zugeschnittene Werbebanner ausgespielt.



Vorteil dieses Paketes:

Wir unterstützen Sie, Ihre Zielgruppe ganz gezielt zu erreichen und erstellen erfolgreiche Kampagnen, basierend auf Ihrem Angebot.

Wir entwickeln für Sie die passende Konzeption für Ihre Online-Werbung und schalten Ihre Onlinebanner auf verschiedenen Webseiten immer dann, wenn Ihre Zielgruppe online ist.

Mit unserer **Programmatic-Display-Strategie** sorgen wir für Effizienzsteigerungen durch zielgerichtete und Nutzer-genaue Aussteuerung von Werbeflächen.

Preis: monatlich ab 555 €* zzgl. MwSt.

*zzgl. einmalig 295 € für die Bannererstellung in 4 Formaten
Mindestlaufzeit 3 Monate, **Sie erhalten ein monatliches Reporting**

Benötigte Inhalte für die Banner:

Mehrere Bilder, kurze Beschreibung, was beworben werden soll.

Kundenziel definieren:

Zum Beispiel Klicks auf Homepage, Buchungen, Reichweite generieren.

Die Ausspielung erfolgt nach verschiedenen Targeting-Optionen:

Ihre Anzeige wird **in einer von Ihnen definierten Zielregion** ausgespielt. Zusätzlich kann **eine** weitere Option gewählt werden:

Nutzerinteressen

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf dem Nutzerverhalten und individuellen Interessen der Nutzer, so reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum.
Beispiel: Radfahren, Wandern, Wellness

Kategorie / Umfeld

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf der Kategorie Ihres Angebotes.
Beispiel: Reise, Gesundheit

Demographie

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf den demografischen Merkmalen der Nutzer.
Beispiel: Geschlecht, Alter, Bildungsgrad, Einkommen, Familienstand, etc.

Retargeting

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf der aktiven Wiederansprache Ihrer Website-Besucher.

