

Ihre Youtube-Kampagne



Unsere Videoanzeigen erreichen Ihre Zielgruppe auf YouTube.
Die Ausspielung erfolgt nutzerbasiert, so reduzieren
Sie Streuverluste auf ein Minimum.

Region

Die Ausspielung der Videoanzeigen erfolgt in einer von Ihnen definierten Zielregion.

Kategorie / Umfeld

Die Ausspielung der Videoanzeigen basiert auf der Kategorie Ihres Angebotes.

Beispiel: Reise, Gesundheit.



Nutzerinteressen

Die Ausspielung der Videoanzeigen basiert auf dem Nutzerverhalten und individuellen Interessen der User. Beispiel: Radfahren, Wandern, Wellness.

Demographie

Die Ausspielung der Videoanzeigen basiert auf den demografischen Merkmalen der User.
Beispiel: Geschlecht, Alter.

Slide-Show oder Film, sowie eigener YouTube Kanal sollten vorhanden sein,
können aber gegen Aufpreis erstellt werden.

Für Youtube Werbung empfehlen sich kurze Videos (6, 15 oder/und 30 Sekunden)