

wize.life

Präsentieren Sie Ihr Advertorial auf wize.life.de innerhalb des Themenschwerpunktes „**Die 10 schönsten Reiseziele**“. Die Plätze sind auf 10 begrenzt.

Kernzielgruppe Best Ager

- 63 % der User sind zwischen 51 – 65 Jahren
- 42% haben ein HNE von > 3.000 €

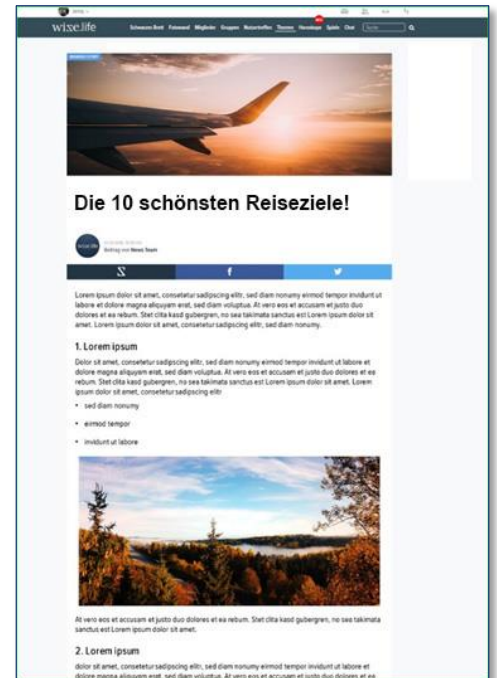
Fakten (IVW 12/2018)

- 6,5 Mio. Unique User/Monat
- 32,5 Mio. Page Impressions/Monat
- 10,2 Mio. Visits/Monat

Zeitraum: ab 01. Mai 2019 für mind. 2 Wochen*

*bis zum Erreichen der garantierten Seitenaufrufe in Höhe von > 6.000

Anmeldeschluss: 03. April 2019



Wize.life.de Themenschwerpunkt „Die 10 schönsten Reiseziele“

Der Themenschwerpunkt wird umfangreich beworben durch:

- redaktionelle Promotion wie tägliche Meldungen
- in passenden Posts/Social Media
- im Ticker
- 50.000 AI Native Ads (Skyscraper, Mobile Rectangle, etc.)

Daraus ergeben sich:

> 6.000 garantierte Seitenaufrufe

Ihr Auftritt auf wize.life innerhalb „Die 10 schönsten Reiseziele“

- Ihr eigenes Advertorial mit Full Service wird von der wize.life-Redaktion umgesetzt
Sie liefern: 5 Fotos, 1.000 Anschläge inkl. Leerzeichen, Logo und Kontaktdaten
- Inklusive Verlinkung auf Ihre Website
- Sie erhalten ein Reporting zur Öffnungsrate mit Seitenaufrufen und Verweildauer
- Ihr Advertorial bleibt auch nach Ablauf der aktiven Werbephase unbegrenzt online stehen

Preis: 1.200 € pro Teilnehmer