

Ihre facebook/Instagram Anzeigenkampagne



Unsere facebook/Instagram Anzeigenkampagnen erreichen Ihre Zielgruppe direkt im Newsfeed oder in den Stories.

Erreichen Sie so Ihre bestehenden Fans und sprechen Sie ganz neue Nutzer gezielt an. Die Ausspielung erfolgt nutzerbasiert, so reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum.

Targeting Optionen:

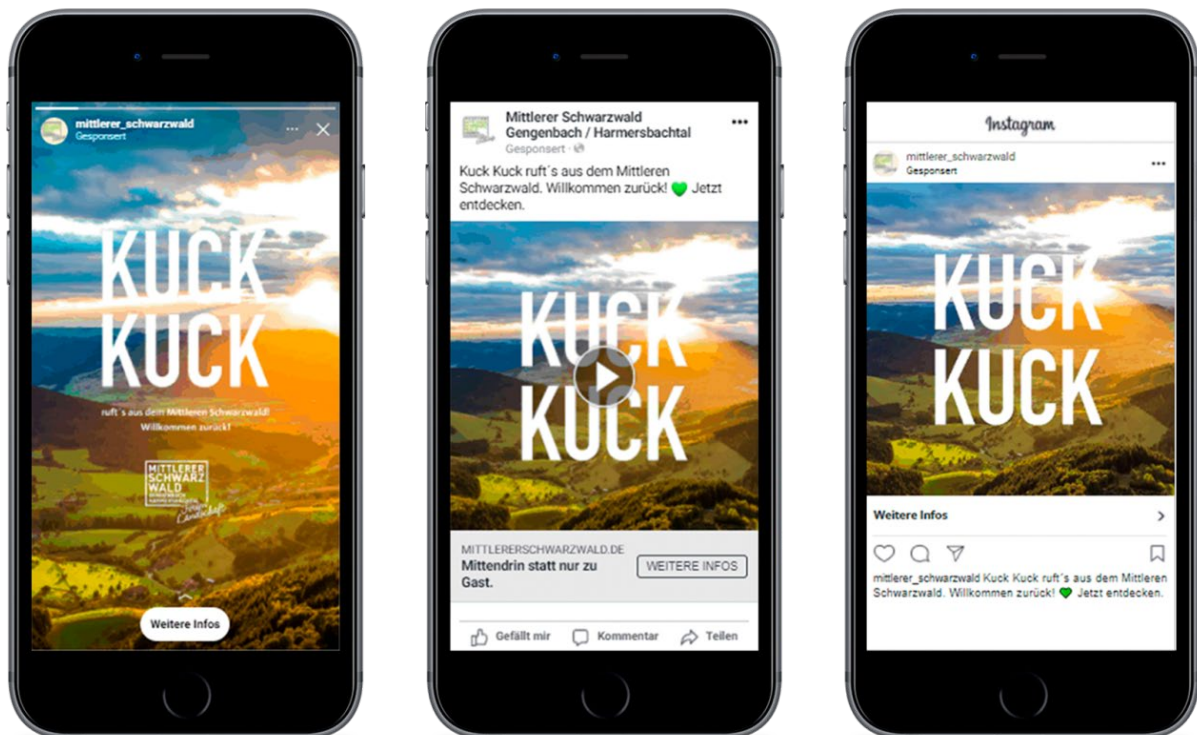
- Demographie. Beispiel: Alter, Geschlecht
- Nutzerinteressen. Beispiel: Wandern, Radfahren, Wellness
- vorhandene Kundendaten
- Geo-Targeting. Beispiel: Region NRW
- u. v. m.

Im Preis enthalten: Gestaltung der Anzeige, monatliches Reporting.

Die Ergebnisse der Kampagne sind für Sie jederzeit einsehbar

Benötigte Inhalte: Mehrere Bilder und/oder Video, kurze Beschreibung, was beworben werden soll.

Kundenziel definieren: Z. B. Klicks auf Homepage, Buchungen, Reichweite generieren.



Stand: 21.01.2026 / Änderungen und Irrtum vorbehalten