

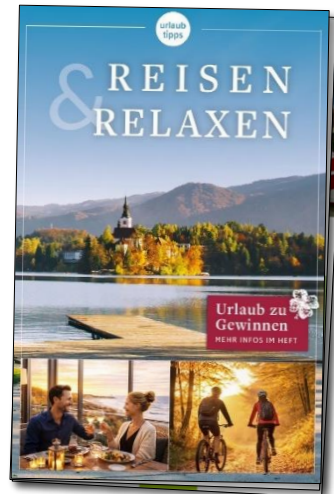
„Reisen & Relaxen“

Interaktives Urlaubs-Magazin für Wellness, Gesundheit & Entspannung

Ihr Advertorial wird als **interaktiver und inspirativer Reisebeitrag** eingebunden und verbindet **Storytelling mit direkter Klick- und Interaktionsmöglichkeit:**

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot oder Reise-Tipp
- ✓ Direkte Weiterleitung zu Ihrer Website & Social-Media-Kanälen
- ✓ Interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder) zur emotionalen Inspiration
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei für einen vertiefenden Einblick
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin zur Conversion-Unterstützung

Ihr Vorteil: Sie erreichen eine reiseaffine Zielgruppe genau in der Inspirations- und Planungsphase und führen diese direkt zu Ihrem Angebot.



Crossmediale Bewerbung & Reichweitenaufbau:

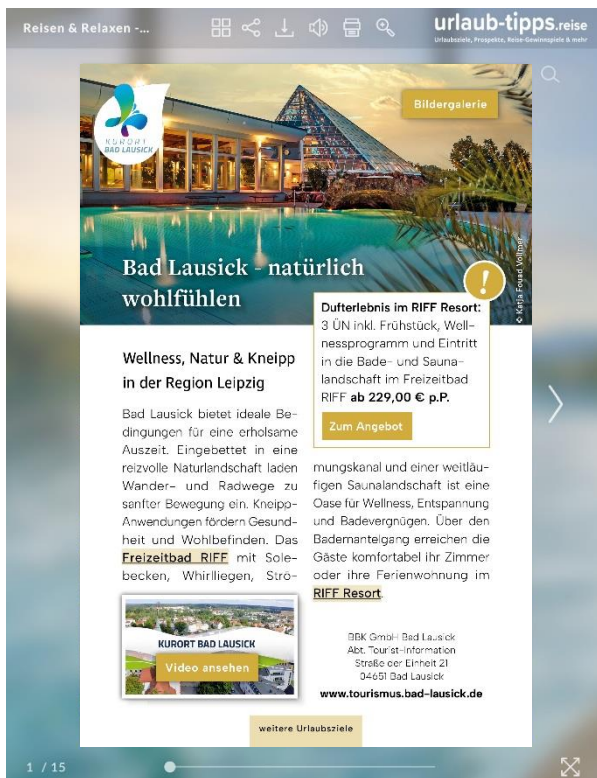
- **Boost 1:** über Social Ads auf Facebook & Instagram
- **Boost 2:** über Native Ads auf reichweitenstarken Online-Portalen wie focus.de, focus-gesundheit.de, freundin.de, fuersie.de, petra.de, vital.de, fitforfun.de, eatbetter.de, netdoktor.de und weitere)
- **Boost 3:** Teaserplatzierung auf der Startseite von urlaub-tips.reise

urlaub-tips.reise / Monat: 24.691 User + 79.911 Seitenansichten (01.10.25-31.03.26)

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

Laufzeit: 4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting

Pro Kunde mindestens
2.000
direkte Seitenaufrufe
4.000
Gesamtaufrufe



Sie erhalten mindestens 2.000 direkte Seitenaufrufe über Ihren Teaser. Durch den „Blätter-Effekt“ des interaktiven Magazins, erhält Ihr Advertorial mindestens 4.000 Gesamtaufrufe.

Sichern Sie sich planbare und messbare Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.

Optional: Online-Gewinnspiel zur Leadgenerierung für zzgl. 190 €

Starttermin I: 26. September 2026
(Buchungen bis 17. September)

Starttermin II: 13. Februar 2027
(Buchungen bis 04. Februar 2027)

Hier klicken, um ein Beispiel anzusehen

Stand: 28.04.2026 / Änderungen und Irrtum vorbehalten