

„Familien-Urlaub“ Reiseziele, Angebote & mehr

Interaktives Urlaubs-Magazin

Ihr Advertorial wird als **interaktiver und inspirativer Reisebeitrag** eingebunden und verbindet **Storytelling mit direkter Klick- und Interaktionsmöglichkeit:**

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot oder Reise-Tipp
- ✓ Direkte Weiterleitung zu Ihrer Website & Social-Media-Kanälen
- ✓ Interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder) zur emotionalen Inspiration
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei für einen vertiefenden Einblick
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin zur Conversion-Unterstützung

Ihr Vorteil: Sie erreichen eine reiseaffine Zielgruppe genau in der Inspirations- und Planungsphase und führen diese direkt zu Ihrem Angebot.



Crossmediale Bewerbung:

- **Boost 1:** über Social Ads auf Facebook & Instagram
- **Boost 2:** über Native Ads auf reichweitenstarken Online-Portalen wie bunte.de freundin.de, focus.de, fuersie.de, netmoms.de, vital.de, jolie.de, petra.de und weitere
- **Boost 3:** Teaser-Platzierung auf der Startseite von urlaub-tipps.reise
urlaub-tipps.reise / Monat: 24.691 User + 79.911 Seitenansichten (01.10.25-31.03.26)
- **Boost 4:** Teaser-Platzierung auf der Startseite von familie&co für 4 Wochen

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting

Pro Kunde mindestens
2.000 direkte Seitenaufrufe
4.000 Gesamtaufrufe



Sie erhalten mindestens 2.000 direkte Seitenaufrufe über Ihren Teaser. Durch den „Blätter-Effekt“ des interaktiven Magazins, erhält Ihr Advertorial mindestens 4.000 Gesamtaufrufe.

Sichern Sie sich planbare und messbare Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.

Optional: Online-Gewinnspiel zur Leadgenerierung für zzgl. 190 €

Starttermin: 30. Januar 2027
(Buchungen bis 21. Januar 2027)

Hier klicken, um ein Beispiel anzusehen

Stand: 28.04.2026 / Änderungen und Irrtum vorbehalten