

„Wandern, Radfahren & Aktiv-Urlaub“

Digitales Urlaubs-Magazin

Ihr Advertorial wird als **interaktiver und inspirativer Reisebeitrag** eingebunden und verbindet **Storytelling mit direkter Klick- und Interaktionsmöglichkeit**:

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot oder Reise-Tipp
- ✓ Direkte Weiterleitung zu Ihrer Website & Social-Media-Kanälen
- ✓ Interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder) zur emotionalen Inspiration
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei für einen vertiefenden Einblick
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin zur Conversion-Unterstützung

Optional: Online-Gewinnspiel zur Leadgenerierung

Ihr Vorteil: Sie erreichen eine reiseaffine Zielgruppe genau in der Inspirations- und Planungsphase und führen diese direkt zu Ihrem Angebot.



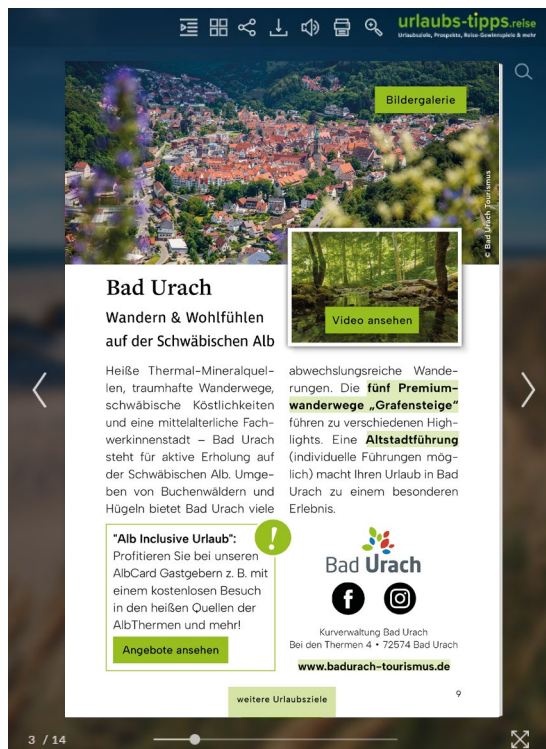
Crossmediale Bewerbung:

- **Boost 1:** über Social Ads auf Facebook & Instagram
- **Boost 2:** über Native Ads auf reichweitenstarken Online-Portalen wie **fitforfun.de, tour.de, bike.de, vital.de, alpin.de, focus.de, surf-magazin.de** und weitere Seiten
- **Boost 3:** Teaserplatzierung auf der Startseite von **urlaub-tipps.reise**

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting

2.000
garantierte
Seitenaufrufe
pro Kunde!



Sichern Sie sich planbare und messbare Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.

Starttermin I: 14. März 2026

(Buchungen bis 09. März)

Starttermin II: 05. September 2026

(Buchungen bis 31. August)

Hier klicken, um ein Beispiel anzusehen