

„Wandern, Radfahren & Aktiv-Urlaub“

Interaktives Urlaubs-Magazin

Ihr Advertorial wird als **interaktiver und inspirativer Reisebeitrag** eingebunden und verbindet **Storytelling mit direkter Klick- und Interaktionsmöglichkeit**:

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot oder Reise-Tipp
- ✓ Direkte Weiterleitung zu Ihrer Website & Social-Media-Kanälen
- ✓ Interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder) zur emotionalen Inspiration
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei für einen vertiefenden Einblick
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin zur Conversion-Unterstützung

Ihr Vorteil: Sie erreichen eine reiseaffine Zielgruppe genau in der Inspirations- und Planungsphase und führen diese direkt zu Ihrem Angebot.



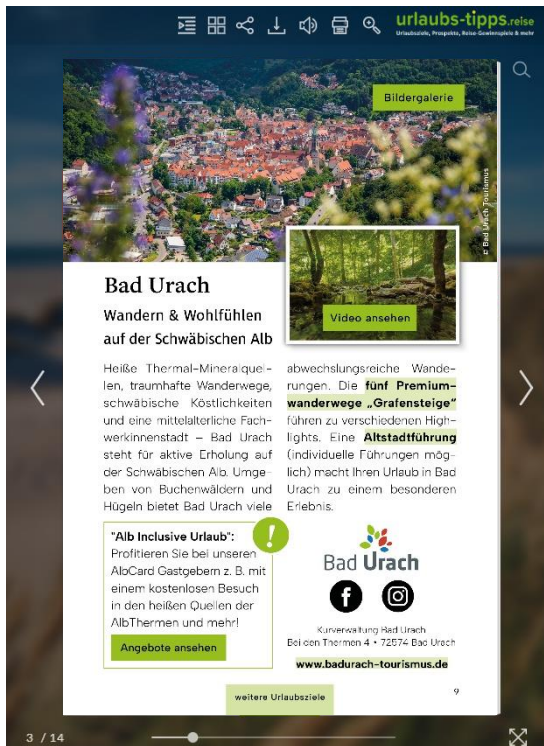
Crossmediale Bewerbung:

- **Boost 1:** über Social Ads auf Facebook & Instagram
- **Boost 2:** über Native Ads auf reichweitenstarken Online-Portalen wie fitforfun.de, tour.de, bike.de, vital.de, alpin.de, focus.de, surf-magazin.de und weitere Seiten
- **Boost 3:** Teaserplatzierung auf der Startseite von urlaub-tipps.reise
urlaub-tipps.reise/ Monat: 24.691 User + 79.911 Seitenansichten (01.10.25-31.03.26)

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting

Pro Kunde mindestens
2.000 direkte Seitenaufrufe
4.000 Gesamtaufrufe



Sie erhalten mindestens **2.000 direkte Seitenaufrufe über Ihren Teaser**.
Durch den „Blätter-Effekt“ des interaktiven Magazins, erhält Ihr Advertorial mindestens **4.000 Gesamtaufrufe**.

Sichern Sie sich planbare und messbare Aufmerksamkeit für Ihr Angebot.

Optional: Online-Gewinnspiel zur Leadgenerierung für zzgl. 190 €

Starttermin: 22. August 2026
(Buchungen bis 13. August)

Starttermin: 27. Februar 2027
(Buchungen bis 18. Februar)

Hier klicken, um ein Beispiel anzusehen