

## „Wandern, Radfahren & Aktiv-Urlaub“

**Interaktiv & zielorientiert:** Im Online-Magazin können die Nutzer **YouTube-Filme** anschauen, **in einer Bildergalerie** stöbern, **Reise-Magazine bestellen** und sich direkt zu Angeboten auf den Kunden **Websites** und auf **Social Media** verlinken lassen. Auch ein **Gewinnspiel** ist möglich.



### Crossmediale Bewerbung:

- ▶ **Boost 1:** über Social Media (Facebook & Instagram)
- ▶ **Boost 2:** über Online-Portale wie travelbook.de, focus.de, holidaycheck.de, urlaubspiraten.de, alpin.de, spiegel.de, welt.de, ab-in-den-urlaub.de und viele weitere Seiten
- ▶ **Boost 3:** Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting

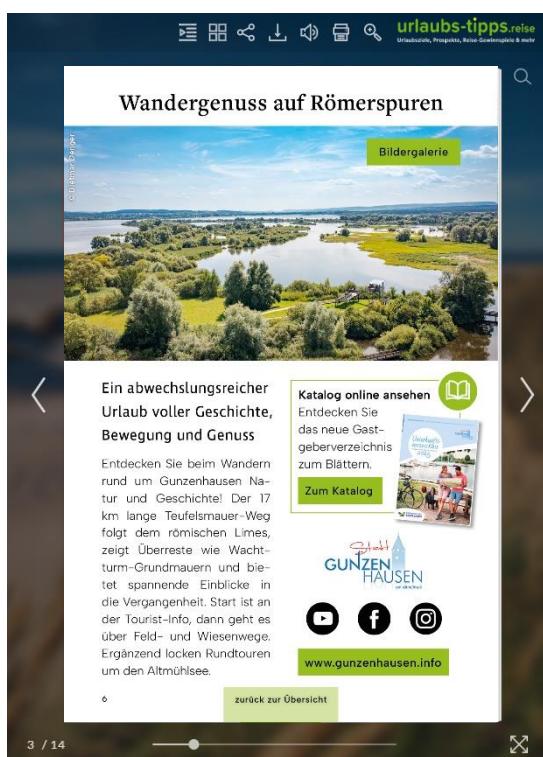
**1.000**  
garantierte  
Seitenaufrufe  
pro Kunde!

**Erscheinungstermin I: 13. März 2026**

(Buchungen bis 27. Februar)

**Erscheinungstermin II: 22. August 2026**

(Buchungen bis 10. August)



### Ein Advertorial – viele Möglichkeiten:

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot, Reise-Tipp, ein Event o.ä.
- ✓ Verlinkung zu Ihrer Webseite & Social Media
- ✓ interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder)
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin

Hier klicken, um  
ein Beispiel anzusehen