



urlaub-tipps.reise
Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

Themen-Advertorial

- **4 Wochen Laufzeit**
- **Boost 1: 1.000 garantierte Klicks über Native Travel Ads im Axel-Springer Travel Portfolio ¹⁾**
- **Boost 2: redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise ²⁾**
(ca 20.000 reiseaffine User pro Monat)
- **Targeting: 40+, deutschlandweit, reiseaffin**

Preis: 1.490 € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

1) Intensive Bewerbung durch Auspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. sonnenklar.tv, urlaubsguru.de, kurzurlaub.de, ab-in-den-urlaub.de, holidaycheck.de, u.v.m.

2) Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase rutscht die Veröffentlichung in den „hinteren“ nicht sichtbaren Teil von urlaub-tipps.reise. Sie bleibt vor allem für Leser, die per Suchmaschine, wie google, bing, etc Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

Themenschwerpunkte 2023	Termine	Anzeigenschluss
Berge, Seen und Meer	09. Juni	26. Mai
Entdecken und Aktivurlaub	28. Juli	14. Juli
Entdecken, Wandern, Aktivurlaub	25. August	11. August
Urlaub mit Kindern	01. September	18. August
Wellness, Fitness und Gesundheit	06. Oktober	22. September
Urlaubs-Highlights 2024	15. Dezember	01. Dezember

Ihr Online-Advertorial innerhalb des Themenschwerpunktes umfasst:

- Text (ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), Headline (50 Zeichen), 1 Foto mit Bildunterschrift, Kontaktdaten und URL Ihrer Homepage
- Möglichkeit der Verlinkung auf Ihre Website
- Reporting am Ende der Laufzeit