

Das Reisemagazin

Die große Reisekombi Ruhrgebiet/Westfalen

Ruhr Nachrichten | Münsterland Zeitung | Recklinghäuser Zeitung | Hellweger Anzeiger

Kennzahlen		Verbreitungsgebiet
Titel	mrw-Reisemagazin Ruhr Nachrichten, Dorstener Zeitung, Halturner Zeitung, Münsterland Zeitung, Hellweger Anzeiger, Recklinghäuser Zeitung	
Erscheinungstag	Samstag	
Anzeigenschluss	Reiseteil: Montag 17 ⁰⁰ Uhr Sonderthemen: Freitag der Vorw. 13 ⁰⁰ Uhr.	
Verkaufte Auflage	205.389 Exemplare	

Crossmediales Leistungspaket 2019

Die Mischung macht's – unter diesem Motto haben wir für Sie attraktive Werbemaßnahmen in einem crossmedialen Leistungspaket zusammengestellt: Mit Print- und Onlinewerbung über Redaktion bis hin zu Social Media und Katalogauslage erreichen Sie Ihre Zielgruppe erfolgreich über verschiedene Kanäle. Und das zu einem unschlagbaren Paketpreis. Selbstverständlich kümmern wir uns auch um die komplette Umsetzung der Kampagne nach Ihren Wünschen.

■ Übersicht

Crossmediales Leistungspaket 2019

Produkt/Format	Erscheinung/Umfang	Details
Print-Streifenanzeige im Sonderteil "Reisemagazin" Maße: 7 Sp./80 mm (B x H)	Erscheinung 1-malig Verkaufte Auflage: 205.389 Exemplare mrw Gesamtausgabe 1000 (Wirtschaftsraum Ruhrgebiet und Münsterland)	Veröffentlichungstermin: nach Absprache Platzierung: nach Verfügbarkeit und Absprache
Print-REDAKTION im Sonderteil "Reisemagazin"	Erscheinung 1-malig Umfang: 2.000 Zeichen plus 2-3 Bilder	Veröffentlichungstermin: nach Absprache Platzierung: Sonderthema nach Absprache
Online-REDAKTION auf www.RuhrNachrichten.de (Desktop- UND mobile Darstellung)	1 PR-Microsite Laufzeit: 2 Wochen Festplatzierung des Teasers in sämtlichen Lokal-Ressorts; garantierte 3-tägige Startseitenplatzierung	Bis zu 3 redaktionelle Texte, mit Multimedia- Elementen (Fotostrecke, Video) und ggf. integriertem Gewinnspiel (optional)
Exklusiv-Branding der PR-Microsite	gekoppelt an Laufzeit der PR-Microsite	Exklusiv-Branding der PR-Microsite durch das Werbemittel Wallpaper; Verlinkung zur Homepage des Kunden
Online-Werbung auf www.RuhrNachrichten.de (Desktop- UND mobile Darstellung)	Wallpaper mit 10.000 Ad Impressions plus Mobile Content Ad mit 20.000 Ad Impressions	Starttermin: nach Absprache Platzierung: Lokalzonen RuhrNachrichten.de
SOCIAL MEDIA	Auf den Kunden bezogener Post mit Link über die Facebook-Seite der Ruhr Nachrichten (rd. 64.000 Follower)	Thema: nach Absprache mit dem Kunden, z. B. Gewinnspiel, besonderes Angebot oder Ähnliches
Katalogwerbung	Auslage von bis zu 50 Katalogen	Ort: Im Service-Center und Reisebüro der Ruhr Nachrichten mitten in der Dortmunder Innenstadt

Crossmedia-Paket für 3.720 Euro netto Direktpreis (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)