

## Das Reisemagazin

Die große Reisekombi Ruhrgebiet/Westfalen

Ruhr Nachrichten | Münsterland Zeitung | Recklinghäuser Zeitung | Hellweger Anzeiger

### Kennzahlen

### Verbreitungsgebiet

<b>Titel</b>	<b>mrw-Reisemagazin</b> Ruhr Nachrichten, Dorstener Zeitung, Haltrener Zeitung, Münsterland Zeitung, Hellweger Anzeiger, Recklinghäuser Zeitung
<b>Erscheinungstag</b>	Samstag
<b>Anzeigenschluss</b>	Reiseteil: Montag 17 <sup>00</sup> Uhr Sonderthemen: Freitag der Vorw. 13 <sup>00</sup> Uhr.
<b>Verkaufte Auflage</b>	205.389 Exemplare



## Crossmediales Leistungspaket für Hotels

### Print

**1. Printanzeige**  
„Ein Hotel stellt sich vor“

**Format:** 3 spaltig, 133 x 100 mm (Breite x Höhe)

**Wirtschaftsraum:** Ruhrgebiet und Münsterland



**2. Print-Redaktion**

**Umfang:** 1.500 Zeichen / 1-2 Bilder

**Wirtschaftsraum:** Ruhrgebiet und Münsterland



### Online

**3. Online-Redaktion**  
auf RuhrNachrichten.de  
(Desktop- und mobile Darstellung)

PR-Microsite mit redaktionellen Texten,  
Multimedia-Elementen (Fotostrecke, Video) und  
Gewinnspiel (optional)

**Laufzeit:** 10 Tage

Festplatzierung in allen Lokal-Ressorts;  
garantierte 3-tägige Startseitenplatzierung



**4. Online-Werbung**  
auf RuhrNachrichten.de  
(Desktop- und mobile Darstellung)

Wallpaper mit 10.000 Ad Impressions und Mobile  
Content Ad mit 20.000 Ad Impressions

in Rotation auf den Lokalzonen



**Crossmedia-Paket für Hotels: 2.454 Euro netto Direktpreis** (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

# ■ Übersicht

Ruhr Nachrichten **Münsterland Zeitung** **Redaktionshäuser Zeitung** **Sellweger Anzeiger**

## Crossmediales Leistungspaket 2019 für Hotels

Produkt/Format	Erscheinung/Umfang	Details
<b>Exklusive Print-Anzeige "Ein Hotel stellt sich vor"</b> im Sonderteil "Reisemagazin" Maße: 3 Sp. (133 mm)/100 mm (B x H) plus Schriftzug	Erscheinung 1-malig Verkaufte Auflage: 205.389 Exemplare mhw Gesamtausgabe 1000 (Wirtschaftsraum Ruhrgebiet und Münsterland)	Veröffentlichungstermin: exklusiv, nach Absprache Platzierung: nach Verfügbarkeit und Absprache
<b>Print-REDAKTION</b> im Sonderteil "Reisemagazin"	Erscheinung 1-malig Umfang: 1.500 Zeichen plus 1-2 Bilder	Veröffentlichungstermin: nach Absprache Platzierung: Sonderthema nach Absprache
<b>Online-REDAKTION</b> auf www.RuhrNachrichten.de (Desktop- UND mobile Darstellung)	PR-Microsite (Online-Advertorial) Laufzeit: 10 Tage Festplatzierung des Teasers in sämtlichen Lokal-Ressorts garantierte 3-tägige Startseitenplatzierung	Thema: nach Absprache mit dem Kunden, mit bis zu 3 red. Texten, Multimedia-Elementen (Fotostrecke, Video) und ggf. integriertem Gewinnspiel (optional)
<b>Online-Werbung</b> auf www.RuhrNachrichten.de (Desktop- UND mobile Darstellung)	Wallpaper mit 10.000 Ad Impressions plus Mobile Content Ad mit 20.000 Ad Impressions	Starttermin: nach Absprache Platzierung: Lokalzonen RuhrNachrichten.de

Mit **aufmerksamkeitsstarker Print- und Onlinewerbung sowie redaktioneller Berichterstattung** erreichen Sie Ihre Zielgruppe erfolgreich über verschiedene Kanäle. Den Lesern werden wöchentlich inspirierende Reportagen über verschiedene Reiseziele im In- und Ausland, wichtige Informationen rund um das Thema Urlaub, TV- und Buchempfehlungen sowie Gewinnspiele, Interviews und Servicethemen geboten. Dazu gibt es regelmäßige Sonderveröffentlichungen zu verschiedenen Urlaubsregionen und Themenreisen.