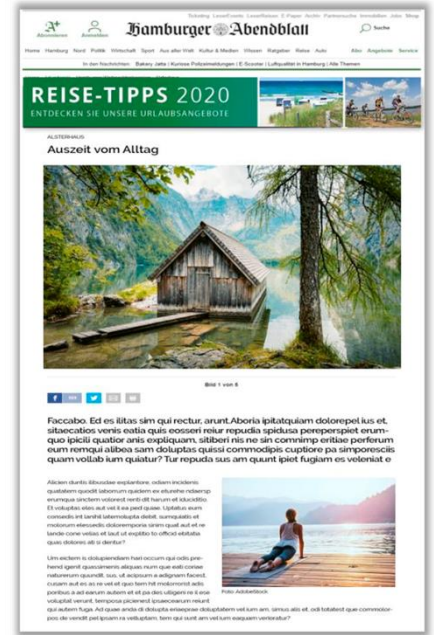


# Online REISE-Angebote Native Advertorial auf abendblatt.de

- Das Special wird während der gesamten Laufzeit über eine Displaykampagne auf abendblatt.de beworben (150.000 – 200.000 AI's wöchentlich)
- **1,2 Mio. – 1,6 Mio. AI's** während der gesamten Laufzeit von 8 Wochen.
- Feste Einbindung des Specials in der Hauptnavigation innerhalb des Reiters Angebote.
- Rotierende Einbindung als Teaser in den Rubriken Hamburg und Ratgeber
- Informatives Advertorial im Look-and-Feel von abendblatt.de, in einem nicht werblich anmutenden user-freundlichen Umfeld.



## 8 Wochen Laufzeit + 1 Woche Facebook Post

### Leistungen für den Beitrag:

- Texterstellung: 300-500 Wörter (Erstellung durch die Redaktion von abendblatt.de, nach Ihren Vorgaben oder mit Hilfe eines Telefoninterviews)
- Verlinkung auf Ihre Homepage oder Landingpage
- Einbindung Ihrer Bilder (max. 5 Bilder, welche vom Kunden angeliefert werden)

Integration	Bewerbung des Specials	Laufzeit	Kosten
abendblatt.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Displaykampagne auf abendblatt.de, Teaser in den Rubriken, Link in der Hauptnavigation Angebote.</li> <li>• 150.000 – 200.000 AI's wöchentlich</li> <li>• 1,2 Mio. – 1,6 Mio. AI's während der gesamten Laufzeit von 8 Wochen.</li> </ul>	8 Wochen	999,00 €
Facebook	Bewerbung Ihres Beitrages über einen Facebook Sponsored Post	1 Woche, frei wählbar innerh. des Aktionszeitraums	500,00 €
<b>Gesamtkosten Online-Special (Einführungspreis)</b>			<b>1.499,00 €* <span style="background-color: green; color: white; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">50% Rabatt!</span></b>

\*Alle Preise in Euro, nicht weiter rabattfähig, zzgl. MwSt.

### Themen:

- Tipps für den Sommer-Urlaub
- Urlaub im goldenen Herbst
- Reisetipps für den Winter
- Reisetipps 2021

### Laufzeit:

- 20.04. – 14.06.2020
- 10.08. – 04.10.2020
- 05.10. – 29.11.2020
- 30.11. – 17.01.2021

### Anzeigenschluss:

- 06.04.2020
- 27.07.2020
- 21.09.2020
- 16.11.2020

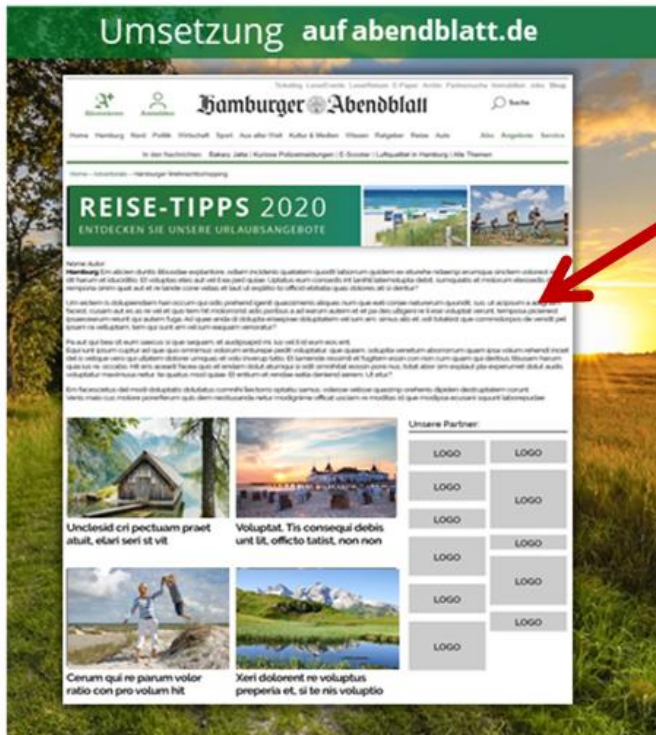
### Print – Online - Vorteile:

Bei Buchung von Anzeigen innerhalb des Online-Zeitraumes erhalten die 10% Nachlass auf die Printwerbung.

Stand: 24.02.2020 / Änderungen vorbehalten

# Visuelle Beispiele

## Beispiel Displaykampagne:



## Beispiel Facebook Sponsored Post:

