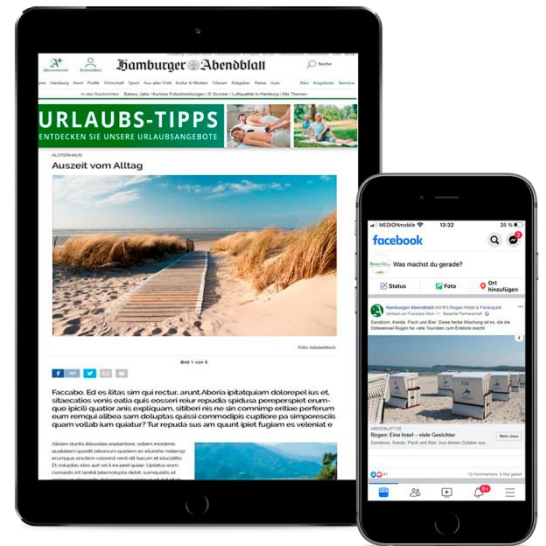




## Online REISE-Angebote Native Advertorial auf abendblatt.de

- Die Themenschwerpunkte werden während der gesamten Laufzeit über eine Displaykampagne auf abendblatt.de beworben (ca. 250.000 AI's wöchentlich)
- ca. **1 Mio. AI's** während der gesamten Laufzeit von 4 Wochen.
- Feste Einbindung des Specials in der Hauptnavigation innerhalb des Reiters Angebote.
- Rotierende Einbindung als Teaser in den Rubriken Hamburg und Ratgeber
- Informatives Advertorial im Look-and-Feel von abendblatt.de, in einem nicht werblich anmutenden user-freundlichen Umfeld.



### 4 Wochen Laufzeit + 1 Woche Facebook Post

#### Leistungen für Ihren Beitrag:

- Texterstellung: 300-500 Wörter (Erstellung durch die Redaktion von abendblatt.de, nach Ihren Vorgaben oder mit Hilfe eines Telefoninterviews)
- Verlinkung auf Ihre Homepage oder Landingpage
- Einbindung Ihrer Bilder (max. 5 Bilder, welche von Ihnen angeliefert werden)

Integration	Bewerbung der Themenschwerpunkte	Laufzeit	Kosten
abendblatt.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Displaykampagne auf abendblatt.de, Teaser in den Rubriken, Link in der Hauptnavigation Angebote.</li> <li>• ca. 250.000 AI's wöchentlich</li> <li>• 1 Mio. AI's während der gesamten Laufzeit</li> <li>• Laufzeit min. 4 Wo. ( bis 1 Mio. Als erreicht wurden!).</li> </ul>	Min.4 Wochen	999 €
Facebook	Bewerbung Ihres Beitrages über einen Facebook Sponsored Post	1 Woche, frei wählbar innerh. des Aktionszeitraumes	1.000 € 500 €
<b>Gesamtkosten Online-Special (Vorzugspreis)</b>			<b>1.499 €* 50% Rabatt!</b>

\*Alle Preise in Euro, nicht weiter rabattfähig, zzgl. MwSt.

#### Themenschwerpunkte:

- Aktiv-Urlaub** (Wandern, Radfahren u.v.m.)
- Natur und Kultur aktiv erleben**
- Sommer, Sonne, Urlaub/Last Minute**
- Wohlfühl- und Aktivurlaub**
- Reisetipps für 2023**

#### Laufzeit:

- 11.03. – 08.04.2022
- 29.04. – 27.05.2022
- 03.06. – 01.07.2022
- 22.09. – 20.10.2022
- 09.12. – 05.01.2023

#### Anzeigenschluss:

- 25.02.2022
- 13.04.2022
- 20.05.2022
- 08.09.2022
- 25.11.2022

#### Print – Online - Vorteile:

Bei Buchung von Anzeigen innerhalb des Online-Zeitraumes erhalten Sie 10% Nachlass auf die Printwerbung.



# Visuelle Beispiele

## Beispiel Displaykampagne:



## Beispiel Facebook Sponsored Post:

