

# Online REISE-Angebote Native Advertorial auf abendblatt.de

- Die Themenschwerpunkte werden während der gesamten Laufzeit über eine Displaykampagne auf abendblatt.de beworben (ca. 250.000 AI's wöchentlich)
- ca. **1 Mio. AI's** während der gesamten Laufzeit von 4 Wochen.
- Feste Einbindung des Specials in der Hauptnavigation innerhalb des Reiters Angebote.
- Rotierende Einbindung als Teaser in den Rubriken Hamburg und Ratgeber
- Informatives Advertorial im Look-and-Feel von abendblatt.de, in einem nicht werblich anmutenden user-freundlichen Umfeld.

## 4 Wochen Laufzeit + 1 Woche Facebook Post

### Leistungen für Ihren Beitrag:

- Texterstellung: 300-500 Wörter (Erstellung durch die Redaktion von abendblatt.de, nach Ihren Vorgaben oder mit Hilfe eines Telefoninterviews)
- Verlinkung auf Ihre Homepage oder Landingpage
- Einbindung Ihrer Bilder (max. 5 Bilder, welche von Ihnen angeliefert werden)



Integration	Bewerbung der Themenschwerpunkte	Laufzeit	Kosten
abendblatt.de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Displaykampagne auf abendblatt.de, Teaser in den Rubriken, Link in der Hauptnavigation Angebote.</li> <li>• ca. 250.000 AI's wöchentlich</li> <li>• 1 Mio. AI's während der gesamten Laufzeit</li> <li>• Laufzeit min. 4 Wo. ( bis 1 Mio. Als erreicht wurden!).</li> </ul>	Min.4 Wochen	<b>999 €</b>
Facebook	Bewerbung Ihres Beitrages über einen Facebook Sponsored Post	1 Woche, frei wählbar innerh. des Aktionszeitraumes	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;"><b>50% Rabatt!</b></div> 4.000 € <b>500 €</b>
<b>Gesamtkosten Online-Special (Vorzugspreis)</b>			<b>1.499 €* </b>

\*Alle Preise in Euro, nicht weiter rabattfähig, zzgl. MwSt.

### Themenschwerpunkte:

- Sommer, Sonne, Urlaub**
- Reisetipps für Herbst + Winter**
- Urlaubstipps 2022**

### Laufzeit:

- 04.06. – 02.07.2021
- 14.10. – 10.11.2021
- 09.12. – 05.01.2022

### Anzeigenschluss:

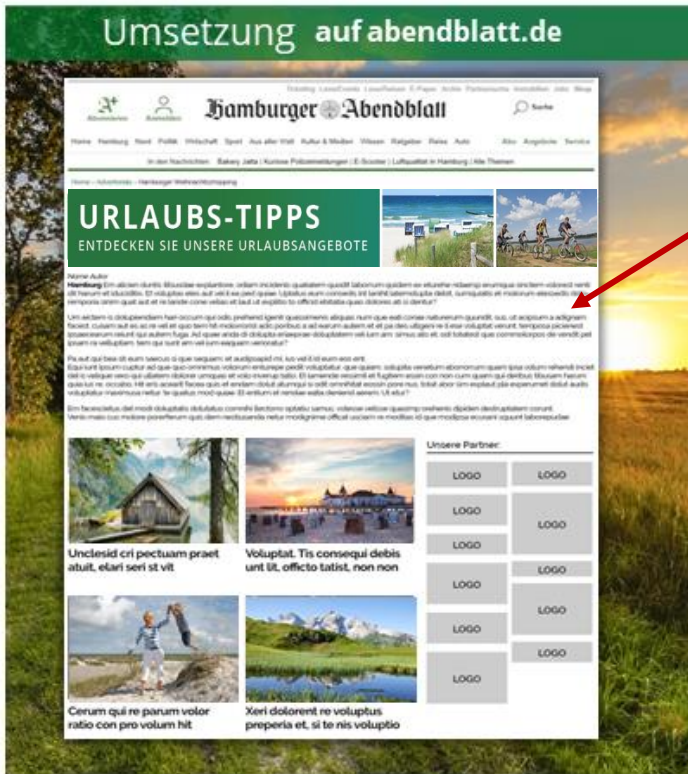
- 17.05.2021**
- 28.09.2021**
- 23.11.2021**

### Print – Online - Vorteile:

Bei Buchung von Anzeigen innerhalb des Online-Zeitraumes erhalten Sie 10% Nachlass auf die Printwerbung.

stand: 11.05.2021/ Änderungen und Irrtum vorbehalten

# Visuelle Beispiele



## Beispiel Displaykampagne:



## Beispiel Facebook Sponsored Post:

