

„Wandern, Radfahren & Aktiv-Urlaub“

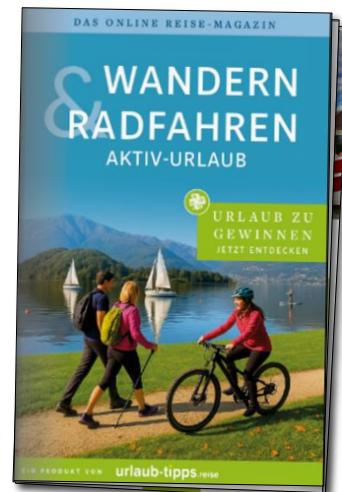
Interaktiv & zielorientiert: das **Flipbook** ist eine digitale Publikation, die das Blättern eines Magazins simuliert. Es enthält **interaktive Features** und **Verlinkungen** auf Videos, Bildergalerien, Weblinks und Social Media.

Crossmediale Bewerbung:

- ▶ **Boost 1:** über Social Media (Facebook & Instagram)
- ▶ **Boost 2:** über Online-Portale wie travelbook.de, focus.de, holidaycheck.de, urlaubspiraten.de, alpin.de, spiegel.de, welt.de, ab-in-den-urlaub.de und viele weitere Seiten
- ▶ **Boost 3:** Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin, 30+

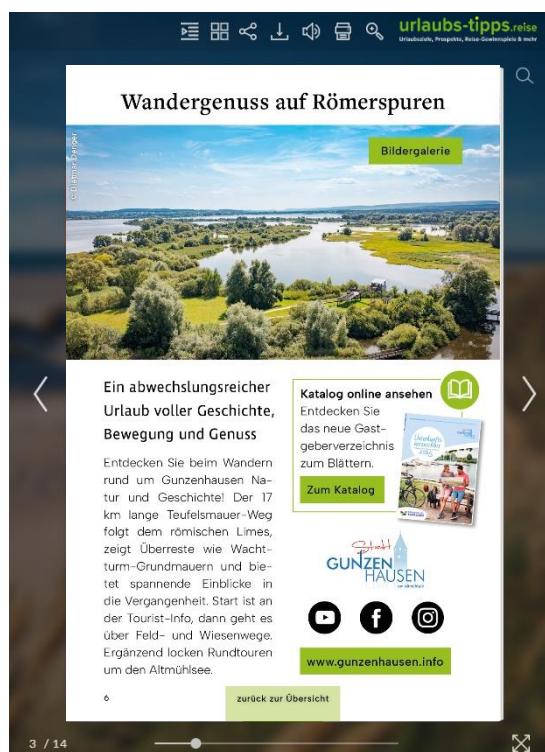
4 Wochen aktive Bewerbung, inkl. Reporting



1.000
garantierte
Seitenaufrufe
pro Kunde!

Erscheinungstermin I: 13. März 2026
(Buchungen bis 27. Februar)

Erscheinungstermin II: 22. August 2026
(Buchungen bis 10. August)



Ein Advertorial – viele Möglichkeiten:

- ✓ Verlinkung auf Ihr Angebot, Reise-Tipp, ein Event o.ä.
- ✓ Verlinkung zu Ihrer Webseite & Social Media
- ✓ interaktive Bildergalerie (max. 6 Bilder)
- ✓ YouTube- oder Vimeo-Video / eigene mp4-Datei
- ✓ Verlinkung auf Ihren Katalog / Reisemagazin

Hier klicken, um
ein Beispiel anzusehen