



family weekly



"family weekly" von familie&co (www.familieundco.de) enthält eine Vielzahl an aktuellen, für Familien relevante Themen und wird wöchentlich immer donnerstags von der familie&co-Redaktion digital per E-Mail verschickt.

Abonnenten: 89.000 Eltern, Familien, Mütter, Väter mit Kindern von 3 bis 12 J (23 % Öffnungsrate) Frequenz: wöchentlich Donnerstag (Stand-alone Montag)

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Kostensatz
Advertorial / Gewinnspiel	bis zu 800 Zeichen und 1 Grafik	family weekly	755 €
Digitalpaket 3er Serie	bis zu 800 Zeichen und 1 Grafik	family weekly	1.510€
Stand alone	6-8 Beiträge	family weekly	2.790 €







Distribution

"family weekly" von familie&co (www.familieundco.de) enthält eine Vielzahl an aktuellen, für Familien relevante Themen und wird wöchentlich immer donnerstags von der familie&co-Redaktion per E-Mail verschickt.

Anlieferung und Umsetzung

Die Umsetzung der Advertorials/Gewinnspiele erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials. Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat der rechtzeitige Versand von "family weekly" Vorrang gegenüber den Advertorials/Gewinnspielen.

Bei Gewinnspielen sollte der Wert der ausgelobten Gewinne über 150,- € liegen. Die Gewinnerbenachrichtigungen und der Aussand der Gewinne erfolgt über den Inserenten.

Die Konditionen gelten ab 01. Januar 2024, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

