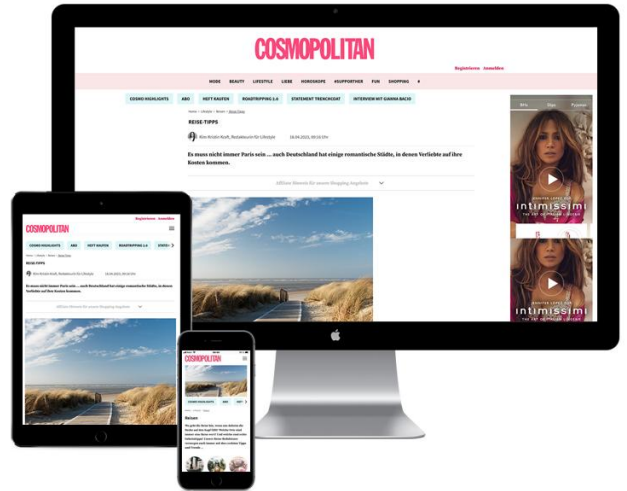


Branding in Bestform **COSMOPOLITAN.de**

Mit einem überraschenden Themen-Mix ist COSMOPOLITAN.de der Personal-Coach für alle Lebensbereiche: Beauty & Mode auf höchstem Niveau, der ultimative Karriere-Guide für selbstbewusste Frauen und Trendsetter in Sachen Kultur & Lifestyle & Reise.

Im Fokus steht das COSMO-Mindset, mit dem unterschiedliche Frauen angesprochen werden, allesamt lebens- (und konsum-) freudig, mutig und trendbewusst. Frauen, die souverän nach vorne gehen.

Exklusiv für Gallun-Kunden bietet COSMOPOLITAN.de die Möglichkeit an, in einem Branded Article ein Themen-Advertorial zu platzieren. Innerhalb dieses Articles präsentieren Sie Ihren Content im Look & Feel von COSMOPOLITAN.de und somit in einem hochwertigen redaktionellen Rahmen.



Kernzielgruppe*

- 50% 20 – 49 Jahre
- 55% Frauen
- 61% haben ein HHNE von > 2.500 €

Fakten*

- 0,86 Mio Unique User / 2,03 Mio Visits / 5,22 Mio Pls
 - 203.361 Facebook-Fans / 81.800 Instagram-Follower / 104.000 Pinterest-Follower
- Quelle: IWW2023-3, AGOF 2023-02, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-04

COSMOPOLITAN.de - Themen-Advertorial

Ihr Inhalt im passenden redaktionellen Umfeld

2,5 Mio. Native-Teaser Als

Laufzeit 4 Wochen / max. 5 Teilnehmer

Preis: 2.850 € pro Teilnehmer/Termin zzgl. MwSt.

Themenschwerpunkte

Die schönsten Urlaubs-Tipps
Kultur-, Städte-, & Genussreisen
5 exclusive Tipps für Ihren Urlaub

Termine

20.07.2023
17.08.2023
12.10.2023

Annahmeschluss

06.07.2023
03.08.2023
28.09.2023

Die Themen-Advertorials auf COSMOPOLITAN.de umfassen:

- Anpassung Ihres Contents entsprechend dem Look & Feel von COSMOPOLITAN.de
- Ausspielung der Native-Teaser erfolgt Run on Site, Run of Bauer oder über Partnernetzwerke (z.B. Google Ads)
- Traffic Push durch 2.5 Mio. individuelle Native-Teaser Als
- Abschluss-Reporting seitens COSMOPOLITAN.de

Sie senden uns:

Text mit 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen + Headline), 1 Foto inkl. Copyright, Verlinkung, Hashtags, Kontaktdaten