



## Budget Based Display - kleines Paket

### Zielgruppenorientierte Onlinebanner (Programmatic Display):

Es werden gezielt auf den User zugeschnittene Werbebanner auf verschiedenen Webseiten in 4 verschiedenen Formaten ausgespielt.

### Vorteil dieses Paketes:

**50.000 garantierte Impressions** pro Monat.

In dieser Kampagne sind folgende

4 "Targetings" verfügbar: Demografie, Geo, Kategorie, Nutzerinteressen.

Alternativ können Sie auch Retargeting wählen.

Außerdem ist es möglich, 1 individuellen, zusätzlichen Conversion Point (Messwert) zu messen.

Voraussetzung: Platzierung eines Pixels auf der Kundenwebseite.

**Preis: monatlich ab 835 €\* zzgl. MwSt.**

\*zzgl. einmalig 295 € für die Bannererstellung in 4 Formaten

Mindestlaufzeit 3 Monate

**Sie erhalten ein monatliches Reporting**



### Benötigte Inhalte für die Banner:

Mehrere Bilder, kurze Beschreibung, was beworben werden soll.

### Kundenziel definieren:

Zum Beispiel Klicks auf Homepage, Buchungen, Reichweite generieren.

### Die Ausspielung erfolgt nach diesen Targeting-Optionen:

#### Region

Die Ausspielung der Onlinebanner erfolgt in einer von Ihnen definierten Zielregion.

#### Nutzerinteressen

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf dem Nutzerverhalten und individuellen Interessen der Nutzer, so reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Beispiel: Radfahren, Wandern, Wellness

#### Kategorie / Umfeld

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf der Kategorie Ihres Angebotes. Beispiel: Reise, Gesundheit

#### Demographie

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf den demografischen Merkmalen der Nutzer. Beispiel: Geschlecht, Alter, Bildungsgrad, Einkommen, Familienstand, etc.

### ODER:

#### Retargeting

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf der aktiven Wiederansprache Ihrer Website-Besucher.

