

Budget Based Display – großes Paket

Zielgruppenorientierte Onlinebanner (Programmatic Display):

Es werden gezielt auf den User zugeschnittene Werbebanner auf verschiedenen Webseiten in 4 verschiedenen Formaten ausgespielt.

Vorteil dieses Paketes:

125.000 garantierte Impressions pro Monat.

Alle "Targetings" (Demografie, Geo, Kategorie, Nutzerinteressen, Retargeting) sind innerhalb einer Kampagne verfügbar.

Außerdem: es ist möglich, 5 individuelle, zusätzlich Conversion Points (Messwerte) zu messen. Voraussetzung: Platzierung eines Pixels auf der Kundenwebseite.



Benötigte Inhalte für die Banner:

Mehrere Bilder, kurze Beschreibung, was beworben werden soll.

Kundenziel definieren:

Zum Beispiel Klicks auf Homepage, Buchungen, Reichweite generieren.

Die Ausspielung erfolgt nach diesen 5 Targeting-Optionen:

Region

Die Ausspielung der Onlinebanner erfolgt in einer von Ihnen definierten Zielregion.

Nutzerinteressen

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf dem Nutzerverhalten und individuellen Interessen der Nutzer, so reduzieren Sie Streuverluste auf ein Minimum. Beispiel: Radfahren, Wandern, Wellness

Kategorie / Umfeld

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf der Kategorie Ihres Angebotes. Beispiel: Reise, Gesundheit

Demographie

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf den demografischen Merkmalen der Nutzer. Beispiel: Geschlecht, Alter, Bildungsgrad, Einkommen, Familienstand, etc.

Retargeting

Die Ausspielung der Onlinebanner basiert auf der aktiven Wiederansprache Ihrer Website-Besucher.

