

Bewerben Sie Ihre Prospekte, Gastgeberverzeichnisse, Kataloge und Broschüren  
mit dem **Online-Kollektiv** auf [urlaub-tipps.reise](http://urlaub-tipps.reise)

The screenshot shows the homepage of urlaub-tipps.reise. On the left, there's a sidebar with links to 'Startseite', 'Urlaubsziele, Kataloge & Prospekte', 'Reise-News', 'Reise-Gewinnspiele', and 'Katalog-Tipps'. The main area displays four travel catalogues:

- A229 SALZBURGER SEENLAND**: Salzburger Seenland: eintauchen, erleben, genießen. Includes a photo of a lake and mountains, contact info (Tel. +43 6217 20220, www.salzburger-seenland.at), and buttons for 'Mehr Infos' and 'Prospekt ansehen oder downloaden'.
- A230 ALTES LAND am Elbstrom**: Altes Land am Elbe, Blüten, Fahrradglück Hamersbachtal. Includes a photo of a traditional house and fruit trees, contact info (Tel.: 04142/8 89 76-0, urlaubsregion-altesland.de), and buttons for 'Mehr Infos' and 'Prospekt ansehen oder downloaden'.
- A231 Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal**: Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal. Includes a photo of a town and fields, and a 'Mehr Infos' button.
- A232 BADEN WEILER MAGAZIN**: Badenweiler – Auf der Sonnenseite des südlichen Schwarzwalds. Includes a photo of a sunset over a forest, and a 'Mehr Infos' button.

**Start-Termine:** 17. Jan. 26 / 14. Feb. 26 / 14. März 26

**Buchungsschluss:** 1 Woche vor Start

**Rabatt-Staffel:** 2 Termine 5% / 3 Termine 10% / 4 Termine 15%

### Wir garantieren: Mindestens 5.000 Klicks auf das Kollektiv über:

- ▶ Native-Ads im Axel-Springer Portfolio<sup>1)</sup>
- ▶ Bewerbung über Social Media (Facebook und Instagram)
- ▶ redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise<sup>2)</sup>
- ▶ Reise-Newsletter von urlaub-tipps.reise an über 22.000 Abonnent\*innen<sup>3)</sup>

**Targeting: deutschlandweit, reiseaffin**

**4 Wochen Laufzeit, inkl. Reporting**

**Größe: 290 x 400 Pixel**

Durch perfekt auf die Zielgruppe abgestimmte Teaser erreichen Sie ausschließlich reiseaffine User, die Prospekte entweder bestellen oder downloaden möchten. **Ohne Streuverluste!**

1) Intensive Bewerbung durch Ausspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. sonnenklar.tv, TRAVELBOOK.de, kurzurlaub.de, ab-in-den-urlaub.de, holidaycheck.de, welt.de und deren Partnerportalen wie spiegel.de, focus.de u.v.m.

2) urlaub-tipps.reise punktet mit über 20.000 reiseaffinen Usern pro Monat. Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase bleibt das Katalog-Kollektiv 12 Monate für User auf urlaub-tipps.reise und alle die per Suchmaschine Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

3) Den Reise-Newsletter erhalten ausschließlich Newsletter-Empfänger, die sich per Double-Opt-in auf dem Reise-Portal urlaub-tipps.reise angemeldet haben.