

Reise-Kataloge online 2025/2026

Bewerben Sie Ihre Prospekte, Gastgeberverzeichnisse, Kataloge und Broschüren online mit dem Katalog-Kollektiv auf urlaub-tipps.reise

The screenshot shows the homepage of urlaub-tipps.reise. On the left is a navigation menu with links like 'Kataloge im Bestellkorb', 'Suchbegriff', 'Suchfilter', 'Startseite', 'Urlaubsziele, Kataloge & Prospekte', 'Reise-News', 'Reise-Gewinnspiele', and 'Katalog-Tipps'. The main area displays four travel brochures for sale:

- A229 Salzburger Seenland:** eintauchen, erleben, genießen. Includes a 'Mehr Infos' button and a 'Prospekt ansehen oder downloaden' button.
- A230 Altes Land am Elbstrom:** Blüten, Elbe, Fahrradglück. Includes a 'Mehr Infos' button and a 'Prospekt ansehen oder downloaden' button.
- A231 Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal:** Includes a 'Mehr Infos' button.
- A232 Badenweiler – Auf der Sonnenseite des südlichen Schwarzwalds:** Includes a 'Mehr Infos' button.

Start-Termine: 01. Nov. 25 / 06. Dez. 25 / 17. Jan. 26 / 14. Feb. 26 / 14. März 26

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Start

Rabatt-Staffel: 2 Termine 5% / 3 Termine 10% / 4 Termine 15% / ab 5 Terminen 20%

Wir garantieren: Mindestens 5.000 Klicks auf das Katalog-Kollektiv über:

- Native-Ads im Axel-Springer Portfolio¹⁾
- Bewerbung über Social Media (Facebook und Instagram)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise²⁾
- Reise-Newsletter von urlaub-tipps.reise an über 22.000 Abonnent*innen³⁾

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin

4 Wochen Laufzeit, inkl. Reporting

Größe: 290 x 400 Pixel

Preis: 1.290 € pro Teilnehmer und Termin, zzgl. MwSt.

Neukunden: + 300 € Setup Gebühren für das Premium-Advertorial

Durch perfekt auf die Zielgruppe abgestimmte Teaser erreichen Sie ausschließlich reiseaffine User, die Prospekte entweder bestellen oder downloaden möchten. **Ohne Streuverluste!**

1) Intensive Bewerbung durch Ausspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. [sonnenklar.tv](https://www.sonnenklar.tv), [TRAVELBOOK.de](https://www.travelbook.de), [kurzurlaub.de](https://www.kurzurlaub.de), [ab-in-den-urlaub.de](https://www.ab-in-den-urlaub.de), [holidaycheck.de](https://www.holidaycheck.de), [welt.de](https://www.welt.de) und deren Partnerportalen wie [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [focus.de](https://www.focus.de) u.v.m.

2) urlaub-tipps.reise punktet mit über 20.000 reiseaffinen Usern pro Monat. Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase bleibt das Katalog-Kollektiv 12 Monate für User auf urlaub-tipps.reise und alle die per Suchmaschine Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

3) Den Reise-Newsletter erhalten ausschließlich Newsletter-Empfänger, die sich per Double-Opt-in auf dem Reise-Portal urlaub-tipps.reise angemeldet haben.