

Bewerben Sie Ihre Prospekte, Gastgeberverzeichnisse, Kataloge und Broschüren mit dem **Online-Kollektiv** auf **urlaub-tipps.reise**

The screenshot shows the website interface with a search bar, filters, and a grid of travel catalog cards. Each card includes a title, a description, and buttons for 'Mehr Infos' and 'Prospekt ansehen oder downloaden'.

- Card 1 (A229):** SALZBURGER SEENLAND. Salzburger Seenland: eintauchen, erleben, genießen. Prospekt ansehen oder downloaden. Katalog/Prospekt gratis bestellen.
- Card 2 (A230):** ALTES LAND am Elbstrom. Altes Land am Elbstrom: Elbe, Blüten, Fahrradglück, Hamersbachtal. Prospekt ansehen oder downloaden.
- Card 3 (A231):** Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal. Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal. Mehr Infos.
- Card 4 (A232):** BADEN WEILER MAGAZIN. Badenweiler - Auf der Sonnenseite des südlichen Schwarzwalds.

Start-Termine: 12. Dez. 26 / 09. Jan. 27 / 06. Feb. 27 / 06. März 27

Buchungsschluss: 1 Woche vor Start

Rabatt-Staffel: 2 Termine 5% / 3 Termine 10% / 4 Termine 15%

Wir garantieren: Mindestens 5.000 Klicks auf das Kollektiv über:

- Native-Ads im Axel-Springer Portfolio¹⁾
- Bewerbung über Social Media (Facebook und Instagram)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise²⁾ 4)
- Reise-Newsletter von urlaub-tipps.reise an über 25.000 Abonnent*innen³⁾

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin
4 Wochen Laufzeit, inkl. Reporting
Größe: 290 x 400 Pixel

Durch perfekt auf die Zielgruppe abgestimmte Teaser erreichen Sie ausschließlich reiseaffine User, die Prospekte entweder bestellen oder downloaden möchten. **Ohne Streuverluste!**

1) Intensive Bewerbung durch Ausspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. sonnenklar.tv, TRAVELBOOK.de, kurzurlaub.de, ab-in-den-urlaub.de, holidaycheck.de, welt.de und deren Partnerportalen wie spiegel.de, focus.de u.v.m.

2) urlaub-tipps.reise punktet mit über 24.000 reiseaffinen Usern pro Monat. Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase bleibt das Katalog-Kollektiv 12 Monate für User auf urlaub-tipps.reise und alle die per Suchmaschine Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

3) Den Reise-Newsletter erhalten ausschließlich Newsletter-Empfänger, die sich per Double-Opt-in auf dem Reise-Portal urlaub-tipps.reise angemeldet haben.

4) urlaub-tipps.reise/ Monat: 24.691 User + 79.911 Seitenansichten (Zeitraum: 01.10.25-31.03.26)