Stand: 24.10.2025 / Änderungen und Irrtum vorbehalten

4

5,9 Millionen begeisterte Leser*innen stehen hinter den 2 Mio. aktiven Abholer*innen der ADAC Motorwelt. Mit Premium Content rund um mobilen Lifestyle sichert sich das Magazin Platz 2 im Reichweiten-Ranking (Gattung Zeitschriften) der AWA 2021 und ist damit eine der erfolgreichsten Magazin-Neueinführungen der letzten Jahre.

Leserschaft: 56 % 20-59 J., 79 % Männer, 65 % > 3.000 € HHNE ma 2025 Pressemedien I

Regional-Magazine - in der ADAC Motorwelt

Mit der ADAC Motorwelt erscheinen unterschiedliche Regional-Magazine, die dem Hauptheft beigelegt sind und in erster Linie regionale und lokale Inhalte und Angebote bieten.

Die Regional-Magazine werden in folgenden Gebieten distribuiert:

| Der Norden [Schleswig-Holstein/Hansa/Weser-Ems] | 329.000* |
|--|------------|
| Nordrhein-Westfalen [Ostwestfalen-Lippe/Westfalen/Nordrhein] | 535.000* |
| Niedersachsen/Sachsen Anhalt | 242.000* |
| Südbaden/Württemberg | 307.000* |
| Nordbaden | 55.000* |
| Bayern [Nordbayern und Südbayern] | 483.000* |
| Berlin-Brandenburg [Berlin und Brandenburg] | 164.000* |
| Sachsen/Thüringen/Hessen | 361.000* |
| Mittelrhein/Pfalz/Saarland | 190.000* |
| GESAMT | 2.666.000* |

^{*}Regional-Beilagen / Ø Druckauflage, Verlagsangabe.

Termin I: ET: 05. Februar 2026

Anzeigenschluss: 17. November 2025

Termin II: ET: 19. November 2026

Anzeigenschluss: 10. September 2026 (Ohne Mittelrhein/Pfalz/Saarland)

viilleii ileiii/Fiaiz/Saariaiiu)





Preis pro Feld/Termin: inkl. Crossmedia-Leistungspaket 1.930, - € zzgl. MwSt.

Originalgröße 32 x 44 mm

Bei fertig angelieferten Druckunterlagen schicken Sie diese bitte mit folgendem Profil:

Coated FOGRA39

Bitte ohne Beschnitt und Schnittmarken liefern!

MotorWelt



Crossmedia – Leistungspaket:

- Printanzeige
- Katalogservice Plus (Schreibbüro, Bestell-QR-Code, online)
- Online-Auftritt 1 Jahr auf urlaub-tipps.reise:

Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, direkte Anfrage, Prospektbestellung und Download.

urlaub-tipps.reise wird in namenhaften Printmedien, im Axel-Springer Travel-Portfolio und Online beworben.





Original Abbildung





ឌី Urlaub zwischen

Berg und See



























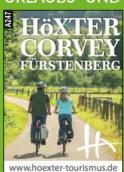




















Kataloganbieter. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 lediglich zur Weiterleitung an die Verantwortlicher für die Datenverarbeitung: Gallun GmbH & Co. KG, Britta Gallun, Bugdahnstraße 5, 22767 Hamburg, info@gallun.de. Wir verarbeiten Ihre Daten I Abs. 1 a) und b) DSGVO. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Hinweise zum Datenschutz: www.urfaub-lipps.reiseldatenschutzerklaerung. Ko