

Bewerben Sie Ihre Prospekte, Gastgeberverzeichnisse, Kataloge und Broschüren mit dem **Online-Kollektiv** auf **urlaub-tipps.reise**

The screenshot shows the homepage of **urlaub-tipps.reise**. The sidebar on the left includes links for 'Kataloge im Bestellkorb' (0), a search bar, 'Suchfilter', 'Startseite', 'Urlaubsziele, Kataloge & Prospekte', 'Reise-News', 'Reise-Gewinnspiele', and 'Katalog-Tipps'. The main content area displays four featured brochures:

- A229 Salzburger Seenland:** eintauchen, erleben, genießen. Includes contact info: Wallersee • Mattsee • Obertrum am See, Tel. +43 6217 20220, www.salzburger-seenland.at.
- A230 Altes Land am Elbstrom:** Blüten, Elbe, Fahrradglück. Includes contact info: Tel.: 04142/8 89 76-0, urlaubsregion-altesland.de.
- A231 Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal:** Bad Wimpfen & Gundelsheim im Neckartal.
- A232 Badenweiler MAGAZIN:** Badenweiler – Auf der Sonnenseite des südlichen Schwarzwalds.

Start-Termine: 06. Dez. 25 / 17. Jan. 26 / 14. Feb. 26 / 14. März 26

Buchungsschluss: 1 Woche vor Start

Rabatt-Staffel: 2 Termine 5% / 3 Termine 10% / 4 Termine 15%

Wir garantieren: Mindestens 5.000 Klicks auf das Kollektiv über:

- Native-Ads im Axel-Springer Portfolio¹⁾
- Bewerbung über Social Media (Facebook und Instagram)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise²⁾
- Reise-Newsletter von urlaub-tipps.reise an über 22.000 Abonnent*innen³⁾

Targeting: deutschlandweit, reiseaffin

4 Wochen Laufzeit, inkl. Reporting

Größe: 290 x 400 Pixel

Preis: 1.290 € pro Teilnehmer und Termin, zzgl. MwSt.

Neukunden: + 300 € Setup Gebühren für das Premium-Advertorial

Durch perfekt auf die Zielgruppe abgestimmte Teaser erreichen Sie ausschließlich reiseaffine User, die Prospekte entweder bestellen oder downloaden möchten. **Ohne Streuverluste!**

1) Intensive Bewerbung durch Ausspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. sonnenklar.tv, TRAVELBOOK.de, kurzurlaub.de, ab-in-den-urlaub.de, holidaycheck.de, welt.de und deren Partnerportalen wie spiegel.de, focus.de u.v.m.

2) urlaub-tipps.reise punktet mit über 20.000 reiseaffinen Usern pro Monat. Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase bleibt das Katalog-Kollektiv 12 Monate für User auf urlaub-tipps.reise und alle die per Suchmaschine Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

3) Den Reise-Newsletter erhalten ausschließlich Newsletter-Empfänger, die sich per Double-Opt-in auf dem Reise-Portal urlaub-tipps.reise angemeldet haben.