

Crossmedia-Couponfeld-Werbung 2024/25

Online	Titel	Start-Termine	Anmelde-schluss	Online Katalogfeld	Preis
Reise-Kataloge online					
12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
		13.12.24 10.01.25 07.02.25	2 Wochen vor Start	Garantierte 2.000 Klicks + 2 Mio. AI's auf das Kollektiv (innerhalb von 4 Wochen) 290 x 400 Pixel	1.160 €

Print & Online	Titel	Termin/ Werbezeitraum	Anmelde-schluss	Auflage/ Reichweite	Formate mm b x h	Preise inkl. Online
ADAC MotorWelt Regionalausgaben (Gesamtbelegung)						
inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise						
	Heftausgabe IV/24 EVT: 21.11.24	13.09.24	2.357.000 Ex. Druckauflage	32 x 44	1.890 €	
	Heftausgabe I/25 EVT: 13.02.25	29.11.24				
	Heftausgabe I/25 EVT: 20.11.25	20.11.25				

Bauer Best-Age-Kombi – 24-25 / 9 Frauen Magazine – 1 Preis					
inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
		Werbezeitraum: Jan. 25	13.11.24	1,13 Mio. verkaufte Ex. Reichweite: 3,45 Mio. (IVW IV/23)	37 x 51 1.790 €

mgw Reisemagazin / Ruhrgebiet/Westfalen					
inkl. 4 Wochen online auf das-reisemagazin.de/kataloge (12 Monate Online = 178,50 €)					
		30.11. + 07.12.24 11.01. + 25.01.25 22.02. + 01.03.25 29.11. + 06.12.25	22.11.24 03.01.25 14.02.25 21.11.25	2x 153.578 verkaufte Ex. (IVW II/24) 518.000 Leser (MA 24)	42 x 80 2024 = 890 € 2025 = 908 € 12 Monate Online = 178,50 € Direktpreise pro Kombi-Termin

Funke Tageszeitungen Kataloge XXL / alle Funke-Titel – 1 Preis					
6 Monate online auf funke-reisekataloge.de					
		07.12.24 04. + 18.01.25 01. + 15.02.25 06. + 20.12.25	27.11.24 18.12.24 22.01.25 26.11.25	903.206 verkaufte Ex. Davon 132.153 Ex. E-Paper (IVW II/23)	2024: 44 x 86 2025: 40 x 75 1.950 € Je Termin Neu ab 2025: 2 Termine - 1 Preis!

HNA ReiseZeit Prospektanzeigen					
4 Wochen online auf hna.de + Banner auf HNA.de mit 50.000 AI's					
		18.01. + 01.02.25 01.03. + 15.03.25	06.01.25 17.02.25	Pro Termin 1,1 Mio. verk. Ex. 2,9 Mio. Leser (Verlagsangaben)	40 x 70 3.400 € Je Kombi-Termin 10% Rabatt auf den 2. Termin bei Buchung beider Termine