

Crossmedia-Katalogfeld-Werbung 2025/26

Online	Titel	Start-Termine	Anmelde-schluss	Online Katalogfeld	Preis
Reise-Kataloge online					
12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
		27.09.25 17.01.26 01.11.25 14.02.26 06.11.25 14.03.26	1 Woche vor Start	Garantierte 3.000 Klicks auf das Kollektiv (innerhalb von 4 Wochen) 37 x 51 mm b x h	1.290 € Neukunden: +300 € Setup Gebühren für das Premium-Advertorial

Print & Online	Titel	Termin/ Werbezeitraum	Anmelde-schluss	Auflage/ Reichweite	Formate mm b x h	Preise inkl. Online
ADAC MotorWelt Regionalausgaben (Gesamtbelegung)						
inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise						
		Heftausgabe I/25 EVT: 20.11.25	20.11.25	2.234.500 Ex. Druckauflage	32 x 44	1.890 €

mgw Reisemagazin / Ruhrgebiet/Westfalen						
inkl. 4 Wochen online auf das-reisemagazin.de/kataloge (12 Monate Online = 178,50 €)						
		22.02. + 01.03.25 29.11. + 06.12.25	14.02.25 21.11.25	2x 153.578 verkaufte Ex. (IVW II/24) 518.000 Leser (MA 24)	42 x 80	2025 = 908 € 12 Monate Online = 178,50 € Direktpreise pro Kombi-Termin

Funke Tageszeitungen Kataloge XXL / alle Funke-Titel – 1 Preis						
6 Monate online auf funke-reisekataloge.de						
		06. + 20.12.25	26.11.25	903.206 verkaufte Ex. Davon 132.153 Ex. E-Paper (IVW II/23)	2025: 40 x 75	1.950 € Je Termin Neu ab 2025: 2 Termine - 1 Preis!

HNA ReiseZeit Prospektanzeigen						
4 Wochen online auf hna.de + Banner auf HNA.de mit 50.000 AI's						
		01.03. + 15.03.25	17.02.25	Pro Termin 1,1 Mio. verk. Ex. 2,9 Mio. Leser (Verlagsangaben)	40 x 70	3.400 € Je Kombi-Termin 10% Rabatt auf den 2. Termin bei Buchung beider Termine

Crossmedia - Leistungspaket: **urlaub-tipps.reise**
Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

- **Printanzeige**
- **Katalogservice Plus** (Schreibbüro, Bestell-QR-Code für mobile Geräte, online)
- **Online-Auftritt 12 Monate auf urlaub-tipps.reise:** Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, Prospektbestellung und Download.

urlaub-tipps.reise wird in namenhaften Printmedien, im Axel-Springer Travel-Portfolio, Social Media + Online beworben.