

Crossmedia-Couponfeld-Werbung 2024

| Titel | Termin/ Werbezeitraum | Anzeigen- schluss | Auflage/ Reichweite | Formate mm b x h | Preise inkl. Online |
|---|--|----------------------------------|---|---------------------|---|
| ADAC MotorWelt Regionalausgaben (Gesamtbelegung) inkl. 12 Monate online auf urlaubs-tips.reise | | | | | |
|  | Heftausgabe I/24 EVT: 15.02.24 | 01.12.23 | 2.099.000 Ex. Druckauflage | 32 x 44 | 1.890 € |
| | Heftausgabe II/24 EVT: 16.05.24 | 08.03.24 | | | |
| | Heftausgabe III/24 EVT: 22.08.24 | 14.06.24 | | | |
| | Heftausgabe IV/24 EVT: 21.11.24 | 13.09.24 | | | |
| Super-Kombi 2023 – 24 / 18 Frauen Magazine – 1 Preis inkl. 12 Monate online auf urlaubs-tips.reise | | | | | |
|  | Werbezeitraum: Feb. - März 24 | 24.01.24 | 3,19 Mio. verkaufte Ex. Reichweite: 9,06 Mio. (IVW IV/22) | 37 x 51 | 2.785 € |
| mgw Reisemagazin / Ruhrgebiet/Westfalen inkl. 4 Wochen online auf das-reisemagazin.de/kataloge (12 Monate Online = 175 €) | | | | | |
|  | 24.02. + 02.03.24 30.11. + 07.12.24 | 16.02.24 22.11.24 | 2x 163.329 verkaufte Ex. Davon 36.227 Ex. E-Paper (IVW II/23) | 42 x 80 | 890 € Direktpreis Kombi-Termin |
| Funke Tageszeitungen Kataloge XXL / alle Funke-Titel – 1 Preis 6 Monate online auf funke-reisekataloge.de | | | | | |
|  | 27.01.24 17.02.24 07.12.24 | 17.01.24 07.02.24 27.11.24 | 903.206 verkaufte Ex. Davon 132.153 Ex. E-Paper (IVW II/23) | 44 x 86 | 1.950 € Je Termin |
| HNA ReiseZeit Prospektanzeigen 4 Wochen online auf hna.de + Banner auf HNA.de mit 100.000 AI's | | | | | |
|  | 20.01. + 03.02.24 02.03. + 16.03.24 | 08.01.24 26.02.24 | Pro Kombi-Termin 2,2 Mio. verk. Ex. 5,4 Mio. Leser | 40 x 70 | 3.300 € Je Kombi-Termin 10% Rabatt bei Buchung beider Kombi-Termine! |

Stand: 09.01.2024 / Änderungen und Irrtum vorbehalten

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

urlaubs-tips.reise
Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

Crossmedia – Leistungspaket:

- Printanzeige
- **Couponservice Plus** (Schreibbüro, kostenlose Telefon-Hotline, Bestell-QR-Code für mobile Geräte, online)
Online-Auftritt 12 Monate auf urlaubs-tips.reise: Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, Prospektbestellung und Download.