



Crossmedia-Reise-Katalog-Werbung 2026-2027

Online	Titel	Start-Termine	Anmelde-schluss	Online Katalogfeld
Reise-Kataloge online				
12 Monate online auf urlaub-tipps.reise				
		12.12.26 09.01.27 06.02.27 06.03.27	1 Woche vor Start	Garantierte 5.000 Klicks auf das Kollektiv (innerhalb von 4 Wochen) 290 b x 400 Pixel h


Print & Online	Titel	Termin/ Werbezeitraum	Anmelde-schluss	Auflage/ Reichweite	Formate mm b x h
ADAC MotorWelt Regionalausgaben (Gesamtbelegung)					
inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
 MotorWelt		19.11.26 Feb. 27	10.09.26 Nov. 26	2.666.000 Ex. Druckauflage	32 x 44


urlaub-tipps.reise
 Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

Crossmedia - Leistungspaket:

- **Printanzeige**
- **Katalogservice Plus** (Schreibbüro, Bestell-QR-Code für mobile Geräte, online)
- **Online-Auftritt 12 Monate auf urlaub-tipps.reise:** Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, Prospektbestellung und Download.

urlaub-tipps.reise wird in namenhaften Printmedien, im Axel-Springer Travel-Portfolio, Social Media + Online beworben.

mgw Reisemagazin / Ruhrgebiet/Westfalen					
inkl. 4 Wochen online auf das-reisemagazin.de/kataloge (12 Monate Online = 178,50 €)					
 Die Vermarktungspartners von LENSINGMEDIA rubens Medienhaus BAUER		28.11. + 05.12.26	20.11.26	2x 153.578 verkaufte Ex. (IVW II/24) 518.000 Leser (MA 24)	42 x 80
				926 € 12 Monate Online = 182 € Direktpreise pro Kombi-Termin	

Funke Tageszeitungen Kataloge XXL / alle Funke-Titel – 1 Preis					
Inkl. 6 Monate online auf funke-reisekataloge.de					
		05.12. + 19.12.26	25.11.26	903.206 verkaufte Ex. Davon 132.153 Ex. E-Paper (IVW II/23)	40 x 75
				1.950 € Je Kombi-Termin 2 Termine - 1 Preis!	

Stand: 27.04.2026 / Änderungen und Irrtum vorbehalten