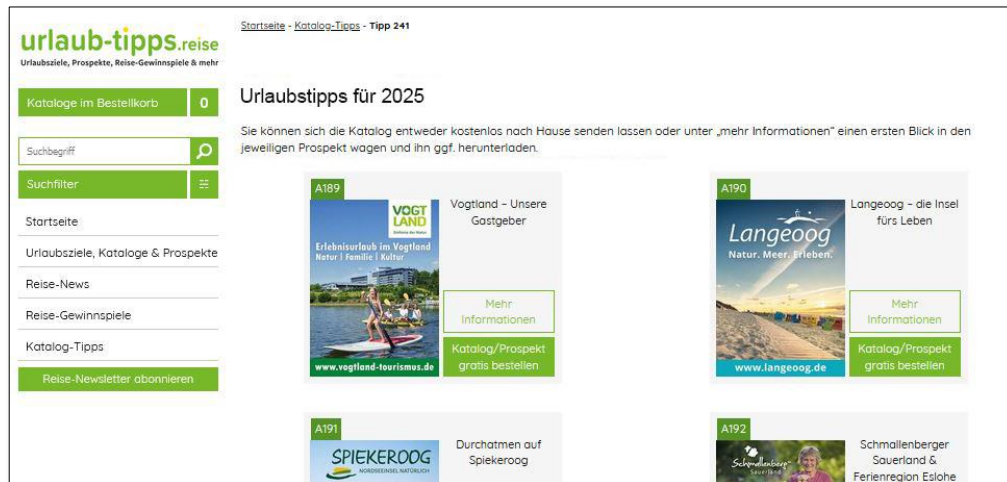


## Reise-Kataloge online 2025/2026

**Bewerben Sie Ihre Prospekte, Gastgeberverzeichnisse, Kataloge und Broschüren online mit dem **Katalog-Kollektiv** auf **urlaub-tipps.reise****



**Start-Termine:** 09. Sept. 25 / 01. Nov. 25 / 06. Dez. 25 / 17. Jan. 26 / 14. Feb. 26 / 14. März 26

**Anzeigenschluss:** 1 Woche vor Start

**Rabatt-Staffel:** 2 Termine 5% / 3 Termine 10% / 4 Termine 15% / ab 5 Terminen 20%

### **Wir garantieren: Mindestens 3.000 Klicks auf das Katalog-Kollektiv über:**

- Native-Ads im Axel-Springer Portfolio<sup>1)</sup>
- Bewerbung über Social Media (Facebook und Instagram)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite von urlaub-tipps.reise<sup>2)</sup>
- Reise-Newsletter von urlaub-tipps.reise an über 22.000 Abonnent\*innen<sup>3)</sup>

**Targeting: deutschlandweit, reiseaffin**

**4 Wochen Laufzeit, inkl. Reporting**

**Größe: 290 x 400 Pixel**

**Preis: 1.290 €** pro Teilnehmer und Termin, zzgl. MwSt.

**Neukunden: + 300 € Setup Gebühren für das Premium-Advertorial**

Durch perfekt auf die Zielgruppe abgestimmte Teaser erreichen Sie ausschließlich reiseaffine User, die Prospekte entweder bestellen oder downloaden möchten. **Ohne Streuverluste!**

1) Intensive Bewerbung durch Ausspielung von integrierten Bild-Text-Anzeigen auf qualitativ hochwertigen Websites, wie z.B. sonnenklar.tv, kurzurlaub.de, ab-in-den-urlaub.de, holidaycheck.de, welt.de und deren Partnerportalen wie spiegel.de, focus.de u.v.m.

2) urlaub-tipps.reise punktet mit über 20.000 reiseaffinen Usern pro Monat. Nach Ablauf der aktiven Bewerbungsphase bleibt das Katalog-Kollektiv 12 Monate für User auf urlaub-tipps.reise und alle die per Suchmaschine Informationen suchen, weiterhin auffindbar.

3) Den Reise-Newsletter erhalten ausschließlich Newsletter-Empfänger, die sich per Double-Opt-in auf dem Reise-Portal urlaub-tipps.reise angemeldet haben.