

# Crossmedia-Katalogfeld-Werbung 2025/26

Online	Titel	Start-Termine	Anmelde-schluss	Online Katalogfeld	Preis
<b>Reise-Kataloge online</b>					
12 Monate online auf <a href="http://urlaub-tipps.reise">urlaub-tipps.reise</a>					
		<b>27.09.25 17.01.26</b> <b>01.11.25 14.02.26</b> <b>06.11.25 14.03.26</b>	<b>1 Woche vor Start</b>	<b>Garantierte 3.000 Klicks auf das Kollektiv (innerhalb von 4 Wochen)</b>  37 x 51 mm b x h	<b>1.290 €</b>  Neukunden: +300 € Setup Gebühren für das Premium-Advertorial

Print & Online	Titel	Termin/ Werbezeitraum	Anmelde-schluss	Auflage/ Reichweite	Formate mm b x h	Preise inkl. Online
<b>ADAC MotorWelt Regionalausgaben (Gesamtbelegung)</b>						
inkl. 12 Monate online auf <a href="http://urlaub-tipps.reise">urlaub-tipps.reise</a>						
		<b>Heftausgabe I/25</b> EVT: 20.11.25	12.09.25	<b>2.234.500 Ex.</b> Druckauflage	32 x 44	<b>1.890 €</b> inkl. Crossmedia-Leistungspaket

[urlaub-tipps.reise](http://urlaub-tipps.reise)  
 Urlaubsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

**Crossmedia - Leistungspaket:**

- **Printanzeige**
- **Katalogservice Plus** (Schreibbüro, Bestell-QR-Code für mobile Geräte, online)
- **Online-Auftritt 12 Monate auf [urlaub-tipps.reise](http://urlaub-tipps.reise):** Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, Prospektbestellung und Download.

[urlaub-tipps.reise](http://urlaub-tipps.reise) wird in namenhaften Printmedien, im Axel-Springer Travel-Portfolio, Social Media + Online beworben.

<b>mgw Reisemagazin / Ruhrgebiet/Westfalen</b>						
inkl. 4 Wochen online auf <a href="http://das-reisemagazin.de/kataloge">das-reisemagazin.de/kataloge</a> (12 Monate Online = 178,50 €)						
		<b>22.02. + 01.03.25</b> <b>29.11. + 06.12.25</b>	14.02.25 21.11.25	<b>2x 153.578 verkaufte Ex.</b> (IVW II/24) 518.000 Leser (MA 24)	42 x 80	<b>2025 = 908 €</b> <b>12 Monate Online = 178,50 €</b> Direktpreise pro Kombi-Termin

<b>Funke Tageszeitungen Kataloge XXL / alle Funke-Titel – 1 Preis</b>						
6 Monate online auf <a href="http://funke-reisekataloge.de">funke-reisekataloge.de</a>						
		<b>06. + 20.12.25</b>	26.11.25	<b>903.206 verkaufte Ex.</b> Davon 132.153 Ex. E-Paper (IVW II/23)	<b>2025:</b> 40 x 75	<b>1.950 €</b> Je Termin  Neu ab 2025: <b>2 Termine - 1 Preis!</b>

Stand: 24.06.2025 / Änderungen und Irrtum vorbehalten

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

01.03. + 15.03.25

17.02.25

Pro Termin  
1,1 Mio. verk. Ex.  
2,9 Mio. Leser  
(Verlagsangaben)

40 x 70

**3.400 €**  
Je Kombi-Termin  
10% Rabatt auf den 2. Termin bei Buchung  
beider Termine

## HNA ReiseZeit Prospektanzeigen

4 Wochen online auf hna.de + Banner auf HNA.de mit 50.000 AI'skk



### Crossmedia – Leistungspaket:

- **Printanzeige**
- **Couponservice Plus** (Schreibbüro, kostenlose Telefon-Hotline, Bestell-QR-Code für mobile Geräte, online)
- **Online-Auftritt 12 Monate auf [urlaub-tipps.reise](http://urlaub-tipps.reise):** Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, Prospektbestellung und Download.