

Diese Gallun-Beilagen erhalten die Abonnenten/innen, die diesen Titeln vertrauen und intensiv wahrnehmen. Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau! Die integrierten Gewinnspiele steigern die Nutzungsdauer und Aufmerksamkeit zusätzlich.

FAMILIE

Eltern/ Eltern-Family-Beilage:

Die Beilage „Urlaub mit Kindern“ erhalten ausschließlich die Abonnenten der Zeitschriften Eltern und Eltern family.

Format 14,5 x 20,5 cm
Abo-Gesamt-Auflage: 61.961 Ex. (IVW: III/2019)
 Abo-Auflage Eltern: 34.039 Ex.
 Abo-Auflage Eltern family: 27.922 Ex.
Preis* 1/2 S.: 1.135 €, 1/1 S.: 2.105 €, 2/1 S.: 3.790 €
Kombi-Termin 1 11. März 2020
Anzeigenschluss 05. Februar 2020
Kombi-Termin 2 09. September 2020
Anzeigenschluss 14. Juli 2020



STÄDTE / KULTUR / GENUSS

Der Feinschmecker-Beilage:

„Der Feinschmecker“ spricht qualitätsorientierte, einkommensstarke, stilbewusste und meinungsbildende Männer und Frauen über 30 Jahren an.

Format 10,5 x 21 cm (DIN Lang)
Abo-Auflage 17.747 Ex. (IVW: III/2019)
Preis* 1/2 S.: 690 €, 1/1 S.: 1.190 €, 2/1 S.: 1.990 €
Erscheinungstermin 09. September 2020
Anzeigenschluss 02. Juli 2020



STERN-Beilage:

Diese Beilage erhalten ausschließlich die Abonnenten/innen der Zeitschrift STERN, die ihrem Titel vertrauen und diesen intensiv wahrnehmen. Durch die integrierten Gewinnspiele wird die Nutzungsdauer und Aufmerksamkeit zusätzlich gesteigert. Dadurch erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau!

Format 10,5 x 21 cm (DIN Lang)
Abo-Teilaufgabe 60.000 Ex. Nielsen 2 + 3a (IVW: III/2019)
Preis* 1/2 S.: 1.075 €, 1/1 S.: 1.990 €, 2/1 S.: 3.582 €
Erscheinungstermin 27. August 2020
Anzeigenschluss 16. Juli 2020

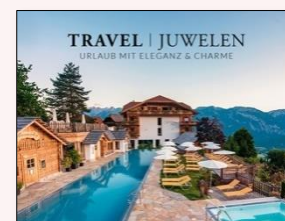


FRAUEN / BEST AGER

Beilage in Vogue & COSMOPOLITAN:

„Travel-Juwelen – Urlaub mit Eleganz & Charme“ in Vogue & Cosmopolitan. Leserinnen beider Titel sind Ende 30 und älter, gebildet und haben ein Ø HNE von über 3.755 €.

Format 19 x 15,5 cm
Gesamt-Abo-Auflage 58.967 Ex.
Preis* 1/2 S.: 1.345 €, 1/1 S.: 2.490 €, 2/1 S.: 4.480 €
Kombi-Termin 1 03. + 11. März 2020
Anzeigenschluss 20. Dezember 2019
Kombi-Termin 2 06. + 07. Oktober 2020
Anzeigenschluss 23. Juli 2020



FRAUEN / BEST AGER

Beilage in Bild der Frau:

Bild der Frau ist Deutschlands größte Frauenzeitschrift.

Format 10,5 x 21 cm (DIN Lang)
Abo-Auflage 88.629 (IVW III/2019)
Preis* 1/2 S.: 1.130 €, 1/1 S.: 2.090 €, 2/1 S.: 3.760 €

Erscheinungstermin 13. November 2020
Anzeigenschluss 06. Oktober 2020



Abonnenten-Beilage:

Die Beilage „Reise-Inspirationen“, optional mit Couponservice, erhalten ausschließlich die Abonentinnen von 9 IVW-geprüften Frauen-Magazinen (Bunte + Freundin + Focus + Mein schönes Land + Mein schöner Garten + TV Spielfilm + TV Today + Super Illu + Wohnen & Garten).

Sie können Anzeigen, Advertorials, Gewinnspiele und Couponfelder buchen.

Format 14,1 x 18,2 cm
Gesamt-Aboauflage 1.034.346 Ex.
Preis* 1. Feld: 2.930 €
Erscheinungstermine Print Ab Februar 2020
Erscheinungstermine Online Januar – Dezember 2020
Anzeigenschluss 12. Dezember 2019

Inklusive Online-Auftritt für 1 Jahr auf www.Reise-DA.de



Beilage in Bunte:

Bunte ist jede Woche der auflagenstärkste Titel im People-Segment.

Format 10,5 x 21 cm (DIN Lang)
Abo-Auflage 86.708 (IVW III/2019)
Preis* 1/2 S.: 1.290 €, 1/1 S.: 2.390 €, 2/1 S.: 4.290 €

Erscheinungstermin 07. Mai 2020
Anzeigenschluss 24. März 2020



SPORT & AKTIV

Rad-Urlaub-Beilage in Focus:

„Die schönsten Radziele 2020“ als Beilage. Die FOCUS Leser leben gesundheitsbewusst und sind sportlich aktiv. Als Freizeitbeschäftigung lieben sie es, mit dem Rad zu fahren und zeigen höchstes Interesse an Reise-themen.

Format 14,5 x 20,5 cm
Abo-Teilaufgabe 55.000 Ex.
Preis* 1/2 S.: 1.135 €, 1/1 S.: 2.105 €,
2/1 S.: 3.790 €

Erscheinungstermin 28. März 2020
Anzeigenschluss 17. Februar 2020



Wanderlust-SPECIAL:

Beihefter mit Überstand:

Reisefreudige, aktive Naturliebhaber mit hoher Kaufkraft und hoher Markenaffinität, deren Interessen über das reine Wandern hinausgehen und für die Bewegung, Gesundheit, Erholung, Genuss, Naturschutz und Nachhaltigkeit zusammen gehören.

Format 21 x 29,7 cm (davon 12 mm Überstand)
Druckauflage 53.300 Ex. (IVW III/19)
Verkaufte Auflage 39.545 Ex. (IVW III/19)
Preis* 1/1 S.: 2.400 €, 2/1 S.: 4.320 €

Erscheinungstermin 08. Mai 2020
Anzeigenschluss 11. März 2020



Beihefter mit Überstand

Aktiv-Urlaub-Beilage in Focus:

„Aktiv-Urlaub 2020“ als Beilage. FOCUS Leser leben gesundheitsbewusst und sind sportlich aktiv. **Wandern, Klettern, Radfahren, Wassersport** und viele weitere Aktivitäten finden dabei besondere Beachtung.

Format 14,5 x 20,5 cm
Abo-Teilaufgabe 55.000 Ex.
Preis* 1/2 S.: 1.135 €, 1/1 S.: 2.105 €, 2/1 S.: 3.790 €

Erscheinungstermin 30. Mai 2020
Anzeigenschluss 13. April 2020



GESUNDHEIT

Beilagen-Kombi in FOCUS „Gesundheit“ und STERN / Dr. v. Hirschhausens „GESUND LEBEN“:

Diese Beilage wird in **FOCUS „Gesundheit“** und in **STERN / Dr. v. Hirschhausens „GESUND LEBEN“** beigelegt. In diesem thematisch passenden Umfeld bieten wir Ihnen mit der Beilage **„Tipps für Ihren GESUNDHEITS-URLAUB“** die Möglichkeit, Ihre Gesundheits-, Wellness- und Urlaubsangebote zu platzieren.

Format 14,5 x 20,5 cm, **Gesamtauflage: 60.000 Ex.**
FOCUS-Abo-Teilaufgabe 30.000 Ex.
STERN-Abo-Teilaufgabe 30.000 Ex.
Preis* 1/2 S.: 1.290 €, 1/1 S.: 2.390 €, 2/1 S.: 4.300 €

Kombi-Termin 1:

Focus „Gesundheit“: 14. Januar 2020
Stern „Gesundheit Leben“: 02. Januar 2020
Anzeigenschluss 22. November 2020

Kombi-Termin 2:

Focus „Gesundheit“: 15. September 2020
Stern „Gesund Leben“: 02. September 2020
Anzeigenschluss 06. Juli 2020



LOHAS / NATUR / NACHHALTIG

Beilagen-Kombi in LandIDEE und Mein schönes Land:

Die Beilage „Nachhaltiger Reisen“ wird in der Landidee und Mein schönes Land beigelegt. Die Leserinnen beider Magazine wertschätzen die Ressourcen der Erde und wünschen sich ein natürlich erfülltes Leben mit mehr Entschleunigung, Gelassenheit, Nachhaltigkeit und Freude.

In diesem Umfeld bieten wir Ihnen - ohne Streuverluste - die Möglichkeit, Ihre Urlaubsangebote zu platzieren. Die Beilage erhalten ausschließlich die Abonnenten der beiden Magazine.

Format 10,5 x 21 cm (DIN Lang)
Preis* 1/2 S.: 1.310 €, 1/1 S.: 2.420 €, 2/1 S.: 4.350 €

Abo-Gesamtauflage 91.244 Ex. (IVW III/2019)
Landidee 52.409 Ex. (IVW III/2019)
Mein schönes Land 38.835 Ex. (IVW III/2019)

Kombitermin:

Landidee: 12. Februar 2020
Mein schönes Land: 19. Februar 2020
Anzeigenschluss: 16. Dezember 2019



Beilage in „natürlich“:

Alle zwei Monate präsentiert das Kundenmagazin „natürlich“ unter dem Motto „Gut für mich“ Wissenswertes zu Gesundheitsfragen, Anregungen für einen ganzheitlichen Lebensstil und qualitativ hochwertige Naturheil- und Nahrungsergänzungsmittel sowie Naturkosmetik.

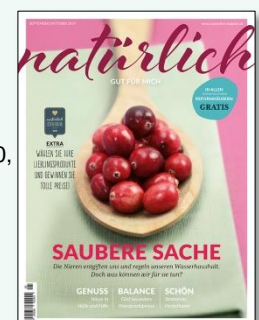
In diesem Umfeld bieten wir Ihnen mit der Beilage **„Nachhaltiger Reisen“** die Möglichkeit, Ihre Urlaubsangebote zu platzieren.

Format 10,5 x 21 cm (DIN Lang)
Preis* 1/2 S.: 1.310 €, 1/1 S.: 2.420 €, 2/1 S.: 4.350 €

Reformhaus-Auflage:

Saarl., Rh.-Pfalz, Hessen (**Nielsen 3 a**): 25.160,
Baden-Württemberg (**Nielsen 3b**): 24.520 Ex.,
Bayern (**Nielsen 4**) + Österreich: 50.320 Ex.
Gesamt-Beilagen-Auflage: 100.000 Ex.

Termin: 26. Oktober 2020
Anzeigenschluss: 28. August 2020



*Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere Beilagen werden auf Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt

Gewinnspiele

Reise-DA.de
Reiseziele in Deutschland und im Ausland

Bei Buchung einer 1/1 Seite in einer der Beilagen* können Sie kostenlos ein Gewinnspiel im Wert von 300 € zusätzlich erhalten. Ihr Gewinnspiel wird auf der Gewinnspielseite der Beilage beworben und steht zusätzlich als Advertorial online auf Reise-DA.de.

Sie erhalten tagesaktuell Excel-Listen mit den Gewinnspielteilnehmern und Newsletter Anmeldungen (Double Opt in-Abfrage).

Reise-DA.de: Hier findet der Urlaubssuchende **Reiseziele** in **D**eutschland und im **A**usland direkt beim Anbieter und kann Kataloge/Gastgeberverzeichnisse/Broschüren und Magazine unkompliziert bestellen. Das Reiseportal www.Reise-DA.de wird in Printmedien mit ca. 25 Mio. Lesern und mit google Adwords beworben.

*ausgenommen Wanderlust-Spezial und Zielgruppen-Beilage mit Coupon-service