

Crossmedia-Couponfeld-Werbung 2024

Titel	Termin/ Werbezeitraum	Anzeigen- schluss	Auflage/ Reichweite	Formate mm b x h	Preise inkl. Online
ADAC MotorWelt Regionalausgaben (Gesamtbelegung) inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
 MotorWelt	Heftausgabe III/24 EVT: 22.08.24	14.06.24	2.099.000 Ex. Druckauflage	32 x 44	1.890 €
	Heftausgabe IV/24 EVT: 21.11.24	13.09.24			
Super-Kombi 2024-25 / 18 Frauen Magazine – 1 Preis inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
	Werbezeitraum: Dez. 24 – Jan. 25	13.11.24	3,19 Mio. verkaufte Ex. Reichweite: 9,06 Mio. (IVW IV/22)	37 x 51	2.785 €
Bauer Best-Age-Kombi – 24-25 / 9 Frauen Magazine – 1 Preis inkl. 12 Monate online auf urlaub-tipps.reise					
	Werbezeitraum: Jan. 25	13.11.24	1,13 Mio. verkaufte Ex. Reichweite: 3,45 Mio. (IVW IV/23)	37 x 51	1.790 €
mgw Reisemagazin / Ruhrgebiet/Westfalen inkl. 4 Wochen online auf das-reisemagazin.de/kataloge (12 Monate Online = 175 €)					
	30.11. + 07.12.24	22.11.24	2x 163.329 verkaufte Ex. Davon 36.227 Ex. E-Paper (IVW II/23)	42 x 80	890 € Direktpreis Kombi-Termin
Funke Tageszeitungen Kataloge XXL / alle Funke-Titel – 1 Preis 6 Monate online auf funke-reisekataloge.de					
	07.12.24	27.11.24	903.206 verkaufte Ex. Davon 132.153 Ex. E-Paper (IVW II/23)	44 x 86	1.950 € Je Termin

Stand: 19.04.2024 / Änderungen und Irrtum vorbehalten

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Crossmedia - Leistungspaket:

urlaub-tipps.reise
Urlabsziele, Prospekte, Reise-Gewinnspiele & mehr

- **Printanzeige**
- **Couponservice Plus** (Schreibbüro, kostenlose Telefon-Hotline, Bestell-QR-Code für mobile Geräte, online)
- **Online-Auftritt 12 Monate auf urlaub-tipps.reise:** Advertorial mit Teaser, Bildergalerie, Verlinkung, Video-Einbindung, Webcam, Google Maps, Socialmediaangaben, Prospektbestellung und Download.

urlaub-tipps.reise wird in Printmedien mit über 20 Mio. Lesern und im Axel-Springer Travel-Portfolio beworben.